

Planejamento Estratégico: Órgãos

Gestão Estratégica

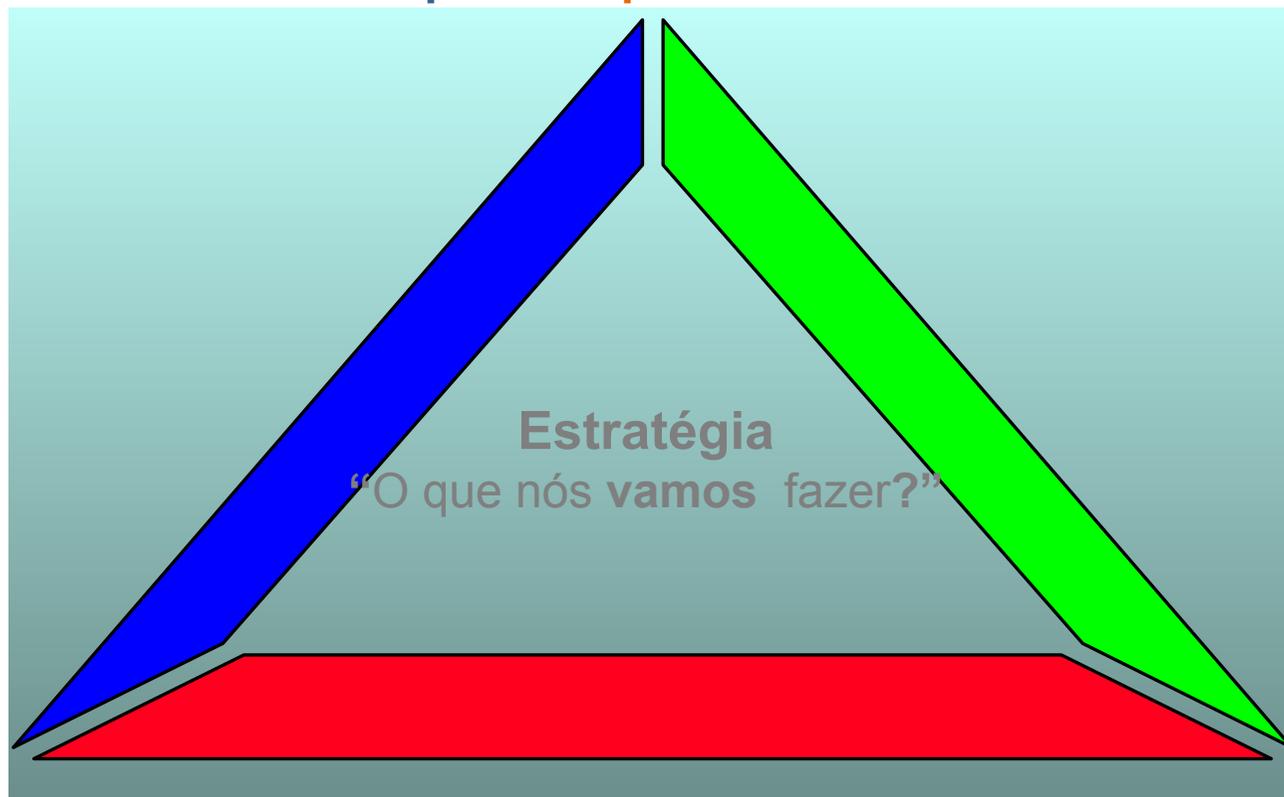
Unicamp | CGU | GEPLANES

IDENTIDADE ORGANIZACIONAL



**na oficina é realizada a orientação da atividades, mas será executada fora da oficina*

Missão
Visão do Futuro
Princípios - Valores
“O que nós **queremos** ser?”



Ambiente

“O que nós **podemos** fazer?”

Capacitação

“O que nós **sabemos** fazer?”



- Explicita o que o órgão precisa ser de forma a agregar valor às atividades fins da Unicamp;
- Inspira as grandes diretrizes e estratégias do órgão;
- Unifica as expectativas e dá um sentido de direção;
- Facilita a comunicação e favorece o comprometimento;
- Dá energia às equipes de trabalho.



MISSÃO

- O propósito ou a razão de ser do órgão dentro do contexto da Unicamp. Deve ser clara, concisa e consensual.
- Qual é a 'RAZÃO DE SER' do nosso órgão dentro do contexto da Unicamp?
 - PARA QUE ele EXISTE?
 - PARA QUEM?
 - Como ele se reconhece?

VISÃO DE FUTURO

- Estado que o órgão deseja atingir no futuro contribuindo diretamente para a Visão da Unicamp. A visão é o fator de motivação que mantém a organização no caminho da realização de seus objetivos e metas de longo prazo.
- Como queremos SER reconhecidos em 2025 de forma que agregue à Visão da Unicamp?

MISSÃO

Promover o conhecimento para uma sociedade democrática, justa e inclusiva.

VISÃO 2021-2025

Ser uma universidade pública reconhecida pela sua excelência no ensino, na produção e na difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento socioambientalmente sustentável, com a democracia e a justiça social e com a inclusão e o respeito à diversidade.

PRINCÍPIOS E VALORES

- Os princípios são fundamentos universais e inamovíveis e expressam características fundamentais e/ou identidade forma (Constituição, estatuto, documentos)(baseado em SIMÕES, 2020)
- os valores são normativos, refletem os princípios e são intersubjetivos, inter e intracomunitários (baseado em SIMÕES, 2020)
- Valores são princípios colocados em movimento, que servem de base para os comportamentos, atitudes e decisões de toda a comunidade universitária na concretização da Missão e na busca pela situação desejada (Visão).
- O que é realmente importante para nós? Quais valores essenciais que não abrimos mão?
- O que nós consideramos como virtude, como mérito organizacional ou pessoal?
- Quais características devem ser preservadas e incentivadas?



Tratados Internacionais e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Tendências e desafios globais

Princípios fundamentais: Art. 1º ao Art. 5º.

Princípio da supremacia do interesse público

Princípios da administração pública (art.37): princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência

Princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão
(CF 88 - Art. 207)

Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial (CF 88- Art. 207)

Constituição Estadual e Estatuto do Servidor Público

Pacto Universitário de Educação em Direitos Humanos

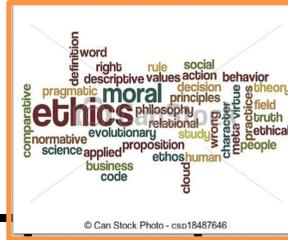
Estatuto e regimento da UNICAMP



VALORES

Valores Institucionais:

- Educação de excelência;
- Respeito à liberdade intelectual
- Compromisso com a formação integral e cidadã;
- Inclusão e acolhimento;
- Equidade e Diversidade;
- Estímulo à interdisciplinaridade e à diversidade das áreas do conhecimento;
- Estímulo à criatividade, inovação, pensamento crítico e liderança;
- Responsabilidade social e engajamento local, regional e nacional;
- Relação dialógica com a sociedade;
- Compromisso com desenvolvimento sustentável;
- Internacionalização;
- Contemporaneidade e visão de futuro;
- Transparência e gestão democrática;
- Responsabilidade e sustentabilidade administrativa e financeira.



PRINCÍPIOS

Princípios (Universais e Constitucionais):

- Respeito à vida em todas as suas manifestações e aos seus direitos fundamentais (art. 1 a 5);
- Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial (art. 207);
- Liberdade e pluralismo de ideias (art. 206);
- Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão (art. 207);
- Conduta ética, observando a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e a eficiência (art. 37);
- Educação laica e de excelência como um bem público (art. 19).

Apresentação - Órgão

- Missão Atual

- Visão Atual

- Princípios e Valores Atual

Agradecemos a participação!

Equipe GEplanes