 (logo unidd/orgão/centro&núcleo)

**PLANES**

**Planejamento Estratégico**

**AAAA - AAAA**

**UNIDD/ÓRGÃO/CENTRO&NÚCLEO**

**Aprovado pela Congregação (*ou outro colegiado)***

**Deliberação xx/aaaa de dd/mm/aaa**

Sumário

[**Sumário Executivo**](#_y6nw3rx5yvm2) **3**

[**Histórico / Apresentação**](#_utyvhucm065d) **3**

[**Metodologia**](#_srv0atv0smbe) **3**

[**Planejamento Estratégico**](#_qbx4ourfeck3) **4**

[**Identidade Organizacional**](#_4pckcas6xqfv) **4**

[Missão](#_qmk4j01b60jj) 4

[Visão](#_pel7i3t0eyfy) 4

[Princípios e Valores](#_yl5vchlxvogh) 4

[**Mapa Estratégico: Objetivos, linha de ação e indicadores estratégicos**](#_i2sjs14pnlbq) **5**

[**Equipe**](#_z5hvf6b3ttst) **8**

[**Histórico do Documento**](#_67mcweh9h1vr) **8**

# Sumário Executivo

Texto - opcional

# Histórico / Apresentação

Texto

# Metodologia

Incluir texto sobre a execução do planejamento estratégico, etapas, participantes, etc.



Figura 1. Sequência e produtos do Planejamento Estratégico (*SUGESTÃO*)

# 

# 

# 

# Planejamento Estratégico

## Identidade Organizacional

### Missão

| **MISSÃO:**  TEXTO DA MISSÃO |
| --- |

### Visão

| **VISÃO AAAA - AAAA:**  TEXTO DA VISÃO |
| --- |

### Princípios e Valores

Os princípios são teleológicos (fundamentos universais e inamovíveis) e expressam características fundamentais (identidade substancial) e/ou identidade forma (Constituição, estatuto, documentos), os valores são deontológicos (normativos), refletem os princípios e são intersubjetivos, inter e intracomunitários[[1]](#footnote-0) (SIMÕES, 2020). Valores são princípios colocados em movimento, que servem de base para os comportamentos, atitudes e decisões de toda a comunidade universitária na concretização da Missão e na busca pela solução desejada (Visão). É o que a instituição considera como virtude e mérito organizacional e pessoal, a ser incentivada, preservada[[2]](#footnote-1).

| **PRINCÍPIOS:**  • Respeito à vida em todas as suas manifestações e aos seus direitos fundamentais - arts. 1 a 5 da CF/88.  • Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial – art. 207 da CF/88.  • Liberdade e pluralismo de ideias – art 206 da CF/88.  • Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão – art. 207 da CF/88.  • Conduta ética, observando a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência – art 37 da CF/88.  • Educação laica e de excelência como um bem público – art 19 da CF/88. |
| --- |

### 

| **VALORES:**  TEXTO COM VALORES |
| --- |

## Mapa Estratégico: Objetivos, linha de ação e indicadores estratégicos

Inserir figura do Mapa Estratégico elaborado

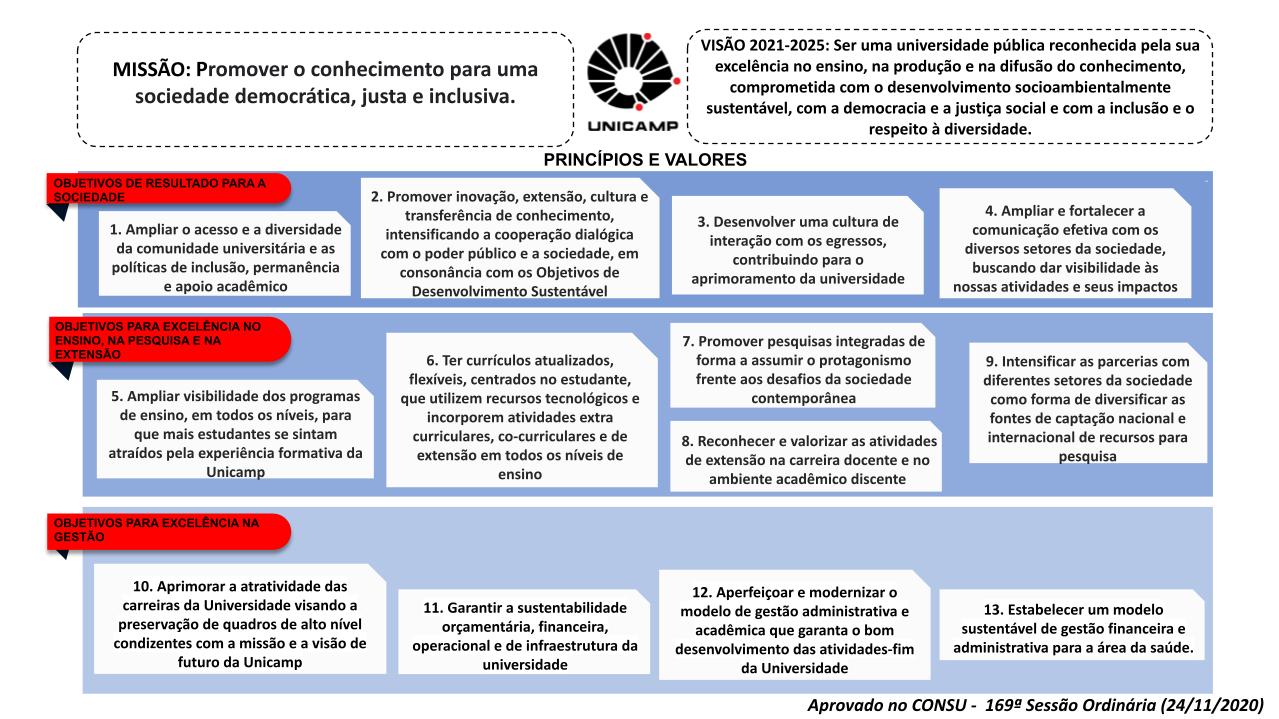


Figura 2. *Apenas ilustrativa, incluir a imagem do mapa estratégico elaborado pelo grupo*

A definição de métricas e indicadores por objetivo estratégico facilita o acompanhamento deles e guia a proposição de projetos estratégicos. Essa definição, alinhada ao estabelecimento de metas, nos permite acompanhamento, controle da execução e, claro, o alcance do resultado explicitado na forma do Objetivo Estratégico. Linhas de ação são o detalhamento destes Objetivos Estratégicos conectando-os com seus Indicadores Estratégicos, ou seja, é uma temática sob a qual se constituem em dimensões do objetivo estratégico[[3]](#footnote-2).

*(Exemplo - substituir pelos objetivos, linhas e indicadores elaborados pelo grupo)*

| **Objetivo Estratégico 1:** Ampliar o acesso e a diversidade da comunidade universitária e as políticas de inclusão, permanência e apoio acadêmico |
| --- |

Linhas de ação:

1. Disponibilização de vagas para ingresso
2. Acompanhamento acadêmico
3. Efetividade na formação de estudantes, acompanhado de orientação educacional e mentoria
4. Recursos para permanência
5. Diversidade
6. Saúde Mental

| Indicador | Forma de cálculo |
| --- | --- |
| % de vagas | vagas por processo seletivo (ampla concorrência, escola pública, PPI, etc.)/total de vagas; |
| % de diversidade | total de matriculados segundo gênero, raça/cor, etnia, origem, idade, renda familiar per capita, primeira geração no ensino superior/total de matriculados; |
| …. | ….. |

| **Objetivo Estratégico 2: incluir texto** |
| --- |

Linhas de ação:

1. Texto linha de ação 1 para objetivo estratégico 2;
2. texto linha de ação 2 para objetivo estratégico 2;
3. ….

| Indicador | Forma de cálculo |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Equipe

# Histórico do Documento

| Ação | Processo nº | Data |
| --- | --- | --- |
| Versão inicial |  |  |

1. Simões, M. (2020). Sobre princípios e valores (Texto em discussão). [↑](#footnote-ref-0)
2. Planes Unicamp 2021-2025, página 29 [↑](#footnote-ref-1)
3. Baseado no texto do Planes Unicamp 2021-2025, item “OBJETIVOS, LINHAS DE AÇÃO E INDICADORES ESTRATÉGICOS”, página 32. [↑](#footnote-ref-2)