

# Planes



## Planejamento Estratégico



UNICAMP

Coordenadoria Geral da Universidade  
Abril 2008



**UNICAMP**

**Reitor**

José Tadeu Jorge

**Coordenador Geral da Universidade**

Fernando Ferreira Costa

**Pro-Reitor de Desenvolvimento Universitário**

Paulo Eduardo Moreira Rodrigues da Silva

**Pró-Reitor de Pesquisa**

Daniel Pereira

**Pró-Reitor de Pós-Graduação**

Teresa Dib Zambon Atvars

**Pró-Reitor de Extensão e Assuntos Comunitários**

Mohamed Ezz El Din Mostafa Habib

**Pró-Reitor de Graduação**

Edgar Salvadori De Decca

**Chefe de Gabinete**

José Ranali

**Assessoria do Coordenador Geral**

Maria de Fátima R. O. Pires da Silva

**Grupo Técnico de Planejamento Estratégico**

Antonio Carlos da Costa

Clayton Bianchini Levy

Cleonice Maria Salvador Bassi

Maurício Calixto de Andrade

Neire do Rossio Martins

Milton Lopes

Reginaldo Palazzo Jr.

Teresa Helena Portela Freire de Carvalho

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

*Planes*

*PROPOSTO PELA COPEI - COMISSÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E  
APROVADO PELO CONSELHO UNIVERSITÁRIO*

Deliberação Consu 165/08

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS  
ABRIL/2008**

# Planes

## FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADO PELA BIBLIOTECA CENTRAL DA UNICAMP

P693

Planejamento estratégico: missão, princípios, valores, visão, estratégias : Planes / Universidade Estadual de Campinas, Coordenadoria Geral da Universidade. — Campinas-SP : UNICAMP/CGU, 2008.

1. Planejamento estratégico. I. Universidade Estadual de Campinas. Coordenaria Geral da Universidade. II. Título.

CDD – 658.4012

Índice Para Catálogo Sistemático

1. Planejamento Estratégico — 658.4012

**Editoração e Arte:** Luis Paulo Silva. **Fotografias:** Antoninho Perri e Antonio Scarpinetti / Ascom-Unicamp

# Índice

<b>Apresentação</b>	7
<b>Missão</b>	9
<b>Princípios</b>	10
<b>Valores</b>	11
<b>Visão de Futuro</b>	12
<b>Áreas Estratégicas</b>	13
Ensino	14
Pesquisa	16
Extensão e Cooperação Técnico-Científica e Cultural	18
Administração / Gestão	19
Qualidade de Vida	20
<b>Programas e Linhas</b>	21
Qualificação e Expansão do Ensino de Graduação	21
Ampliação e Revisão dos programas de Pós-Graduação	24
Cooperação Técnico-Científica Cultural e Artística	26
Educação a Distância	28
Universidade e Sociedade	29
Difusão do Conhecimento	31
Compromisso e Participação	32
Certificação, Qualidade e Aprimoramento do Quadro Profissional	33
Expansão e Adequação Física	35
Compromisso com o Ambiente	37
Apoio às Pessoas com Necessidades Especiais	38
Simplicidade, Racionalidade e Padronização	39
Gestão de Documentos	40
Avaliação Institucional dos órgãos Técnicos e Administrativos	41
Gestão por Processos	42
Administração Global de Dados	43
<b>Macro-cronograma do Planes / Unicamp acoplado a Avaliação Institucional</b>	46

# Apresentação

“

*A não ser em sua formulação original, a Unicamp nunca havia tido, antes do Planes, um projeto de universidade. Tivemos sim projetos de administrações, mas não um verdadeiro planejamento estratégico que envolvesse toda a comunidade e pensasse a instituição com um horizonte de médio e longo prazo. Mais que isso, que acoplasse a esse planejamento os mecanismos de avaliação institucional em cada órgão da instituição e na instituição como um todo. A partir daí, tornou-se possível estabelecer metas, procedimentos e linhas de ação de acordo com as demandas e a cultura de cada unidade e de cada órgão. Em outras palavras, isto significa construir o futuro da Universidade segundo um projeto que representa o pensamento da comunidade e, por extensão, da sociedade como um todo.*

”

**JOSÉ TADEU JORGE**

Reitor

O Planejamento Estratégico (PLANES) da UNICAMP é um processo acadêmico/administrativo dinâmico cujo objetivo central é ampliar o horizonte da gestão da Universidade. Este processo envolve os diversos atores institucionais no estabelecimento de prioridades de médio e longo prazo e na formulação e implantação de políticas que levem à realização destas prioridades. O PLANES Fase II se iniciou em 2002 envolvendo discussões locais, formulação de estratégias nos diversos níveis de atuação da UNICAMP e ampla participação dos colegiados institucionais. Sua estrutura formal foi aprovada em 2004 pelo CONSU (Deliberação CONSU 405/04).

Em linhas gerais, o PLANES torna explícitas a Missão institucional, os princípios, valores e Visão de futuro da Universidade e divide sua atuação em cinco Áreas estratégicas: Ensino, Pesquisa, Extensão e Cooperação Técnico-Científica e Cultural, Administração e Qualidade de Vida. Dentro de cada uma destas Áreas estratégicas foram formuladas Estratégias, Programas e Linhas de atuação. Cada um dos Programas é implantado através de Projetos estratégicos específicos. Desde 2005, o PLANES têm um orçamento próprio destinado ao financiamento dos Projetos estratégicos.

Toda esta estrutura está sujeita a um processo participativo de discussão sob responsabilidade da Comissão de Planejamento Estratégico Institucional, COPEI, subcomissão do Conselho Universitário que tem o PLANES como sua principal responsabilidade. A documentação referente ao PLANES encontra-se no site <http://www.cgu.unicamp.br/planes/>.

Parte da dinâmica do PLANES é a sua revisão periódica e a primeira revisão foi iniciada em 2006 em um processo de ampla discussão envolvendo: as unidades de ensino e pesquisa, os órgãos da administração, os centros e núcleos de pesquisa e grupos de trabalho para cada uma das diferentes áreas estratégicas, sempre considerando os resultados da Avaliação Institucional 1999-2003. Este longo processo resultou em proposta de alteração da estrutura do PLANES, discutida em detalhe e aprovada pela COPEI em Novembro de 2007 e pelo CONSU em Março de 2008 (deliberação 165/08).

Esta publicação apresenta a revisão do Planejamento Estratégico da UNICAMP com os conceitos fundamentais que deverão nortear as ações estratégicas para o período 2007-2010.

**FERNANDO FERREIRA COSTA**  
Coordenador Geral da Universidade

# Missão

Criar e disseminar o conhecimento na ciência e tecnologia, na cultura e nas artes, através do ensino, da pesquisa e da extensão, dentro de referenciais de excelência em todos os campos do saber, mantendo um ambiente de respeito à diversidade propício à convivência e ao livre debate das idéias, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade. Formar profissionais capazes de constante aprendizado, preparados para atuar com base nos princípios éticos e com vistas ao exercício pleno da cidadania.





# Princípios

No cumprimento de sua Missão, a Universidade obedecerá aos Princípios de:

- autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial;
- conduta ética em todos os setores com estrita observância aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade;
- gratuidade do ensino público;
- inserção e responsabilidade social;
- respeito à dignidade da pessoa e aos seus direitos fundamentais, proscrevendo o tratamento desigual por motivo de convicção filosófica, política ou religiosa e por preconceito de classe e raça;
- respeito à liberdade intelectual, à dignidade e aos direitos fundamentais;
- respeito ao pluralismo de idéias e de concepções pedagógicas e à diversidade das diferentes áreas do conhecimento, mantendo-se a excelência em todas as suas atividades e a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;
- valorização do ser humano.



# Valores

## **A Unicamp procurará sempre:**

- acolher a diversidade cultural;
- atuar com agilidade, clareza, visibilidade, competência, flexibilidade e adaptação diante das especificidades e mudanças;
- cultivar os valores humanísticos, as capacidades críticas, reflexivas e de liderança;
- estimular a preservação ambiental;
- exercitar a criatividade e a capacidade de inovação;
- incentivar a interdisciplinaridade;
- manter o comprometimento institucional, a credibilidade, o compromisso com a sociedade e sua qualidade de vida;
- otimizar o uso dos recursos.



# Visão de Futuro

A Unicamp é uma instituição pública de referência nacional e internacional em todas as áreas de conhecimento, comprometida com o desenvolvimento sustentável da sociedade e posicionada entre as melhores universidades contemporâneas.



# Áreas Estratégicas

O Planes estrutura-se em cinco Áreas Estratégicas convergentes para a concretização da Visão da Unicamp, alinhadas com a Missão, Princípios e Valores, focando:

1. Ensino
2. Pesquisa
3. Extensão e Cooperação Técnico-Científica-Cultural
4. Administração e Gestão
5. Qualidade de Vida

Cada área estratégica desdobra-se nos objetivos especificados e em estratégias para alcançar esses objetivos.



# Áreas Estratégicas

## Ensino

**Objetivo:** Expandir as atividades de ensino (médio, técnico, graduação e pós-graduação) garantindo a indissociabilidade com a pesquisa e a extensão, assegurando a excelência acadêmica e o respeito à diversidade das áreas do saber, buscando formas dinâmicas de atuação que dêem espaço à interdisciplinaridade, contemplem mudanças de paradigmas e atendam às demandas sociais.



## Estratégias

- Atualização e readequação dos conteúdos curriculares dos cursos de graduação e dos programas de pós-graduação face às novas e contínuas mudanças, os novos e contínuos desafios científicos, tecnológicos e sociais.
- Adequação sistemática da infra-estrutura física e de pessoal
- Expansão do número de vagas na graduação e na pós-graduação, através dos cursos existentes ou através da criação de novos cursos.
- Estímulo às atividades interdisciplinares, inter-unidades e inter-instituições em programas de graduação e de pós-graduação, tanto através das disciplinas dos cursos quanto em pesquisas e orientações de trabalhos.

# Áreas Estratégicas

- Aperfeiçoamento e ampliação de programas que garantam aos alunos as condições para a conclusão dos cursos nos prazos determinados.
- Incentivo às iniciativas de desenvolvimento do ensino à distância.
- Estimulo à criação de outros programas de formação.
- Indução e viabilização de programas de parcerias com universidades e centros de excelência nacionais e internacionais estimulando o intercâmbio de estudantes e professores em atividades conjuntas.
- Participação institucional da discussão dos grandes temas das políticas públicas relacionadas com o ensino, em todas as suas modalidades e formas, contribuindo com reflexões críticas e acadêmicas nas definições das mesmas.
- Aprimoramento e ampliação dos programas de formação de docentes envolvendo os alunos de graduação, de pós-graduação e de pós-doutores em atividades de ensino.



# Áreas Estratégicas

## Pesquisa

**Objetivo:** Gerar conhecimento em todos os campos do saber e disseminá-lo através do ensino e de outras formas de divulgação, dentro de referenciais de excelência nos planos nacional e internacional, liderando a definição de agendas inovadoras que expressem compromissos com a sociedade.

### Estratégias

- Apoio institucional aos grupos existentes através do fomento às iniciativas inovadoras de pesquisas.

- Participação institucional em órgãos e agências de fomento buscando conhecer, definir e divulgar critérios objetivos para seleção de projetos qualificados de pesquisas.

- Incentivo à implantação de programas inter-unidades e inter-instituições e induzir atividades de pesquisa científica e a formação de recursos humanos in loco.

- Incentivo à participação dos pesquisadores da Unicamp em programas de pesquisas de caráter nacional e/ou regional.

- Incentivo a programas e acordos de cooperação com inserção internacional.

- Participação na formulação de políticas públicas relacionadas com a ciência, tecnologia, atividades culturais e artísticas, social, assistencial e educacional.



# Áreas Estratégicas

- Desenvolvimento e implantação de políticas de atração e fixação de jovens talentos.
- Definição de uma política de inserção institucional de centros e núcleos interdisciplinares de pesquisa.
- Incentivo às ações de captação de recursos e transferência de conhecimento.
- Criação de uma infra-estrutura de apoio que facilite a obtenção de informações, a elaboração e gestão dos projetos, permitindo uma maior agilidade e um melhor aproveitamento de oportunidades de financiamento às pesquisas.
- Criação do fórum permanente de estudos avançados.
- Criação de um centro de convenções de alta capacidade com facilidades múltiplas para atividades científicas, culturais e artísticas.





# Áreas Estratégicas

## Extensão e Cooperação Técnico-Científica-Cultural

**Objetivo:** Expandir as ações de extensão universitária, garantindo a relação da Universidade com a sociedade na busca de soluções dos problemas regionais e nacionais, colocando à disposição da sociedade conhecimentos, tecnologias e serviços alinhados à necessidade de redução das desigualdades sociais.



### Estratégias

- Implementação de ações que facilitem o desenvolvimento e a transferência de tecnologias.
- Estímulo à participação na formulação e implementação de políticas públicas relacionadas com as múltiplas atividades de extensão universitária e assistência.
  - Apoio às diversas atividades de prestação de serviços à comunidade.
  - Promoção de eventos.
  - Incentivo à realização de ações comunitárias.
  - Ampliação dos canais de comunicação e divulgação.
  - Expansão dos programas de formação continuada.
  - Definição e implementação de política cultural.
  - Ampliação, diversificação e avaliação da oferta de cursos de extensão.
- Ampliação da integração com a comunidade da região metropolitana de Campinas, por meio de programas de extensão universitária.

# Áreas Estratégicas

## Administração e Gestão

**Objetivo:** Flexibilizar e agilizar as ações administrativas em todos os níveis, para facilitar o cumprimento das atividades-fim da Universidade.

### Estratégias

- Implantação de amplo processo de revisão administrativa com a finalidade de reduzir a burocracia, mapear e otimizar processos e reduzir custos de gestão.
- Implantação de um projeto de gestão por processos.
- Elaboração de um programa integrado de formação continuada em gestão por processos, capacitando os servidores a assumir responsabilidades pela execução de ações descentralizadas.
- Aprimoramento dos processos de seleção de servidores.
- Definição de um programa integrado e permanente de qualificação e aprimoramento profissional.
- Implantação de um programa de identificação e reconhecimento de talentos.



# Áreas Estratégicas

## Qualidade de vida

**Objetivo:** Criar condições para o crescimento pessoal e profissional, focado no compromisso com a Instituição e com a sociedade, gerando um ambiente interno propício à humanização das relações de trabalho e ao convívio social e cultural.

### Estratégias

- Criação de programas permanentes de acompanhamento de grupos com necessidades especiais.
- Implantação de programas permanentes de adequação física e ambiental do local de trabalho.
- Estímulo à criação de espaços de convivência e interação.
- Promoção do exercício pleno da cidadania.



# Programas e Linhas

Para o tratamento das estratégias, o Processo de Revisão do Planes/Unicamp manteve os dezesseis (16) Programas anteriores desdobrados agora em quarenta e seis (46) linhas de atuação.



## **P1 - Qualificação e Expansão do Ensino de Graduação**

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de graduação, tendo em vista as diretrizes curriculares, as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a reforma universitária, a interdisciplinaridade dos conteúdos, a integração entre a teoria e a prática profissional/pesquisa, as novas metodologias de ensino. Dentro desta discussão deverão ser abordadas as possibilidades de expansão sustentável do número de alunos nos cursos existentes, com vistas à: otimização do uso da estrutura e dos recursos humanos existentes; a possibilidade de oferecimento de cursos em conjunto com outras instituições públicas regionais e com os centros e núcleos interdisciplinares; a possibilidade implantação de cursos de graduação a distância.

# Programas e Linhas

## Linhas

### **Qualificar e expandir os cursos de graduação**

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de graduação, tendo em vista as diretrizes curriculares, as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a reforma universitária, a interdisciplinaridade dos conteúdos, a integração entre a teoria e a prática profissional/pesquisa, as novas metodologias de ensino e a possibilidade de criação de cursos de graduação a distância.

### **Criar novos cursos de graduação**

Dentro do amplo processo de discussão dos cursos de graduação e da perspectiva de sustentabilidade e, considerando o papel prepositivo/formulador de políticas públicas que a Unicamp deve assumir no cenário nacional, apoiar iniciativas de criação de novos cursos ou modalidades, presenciais ou a distância.

### **Valorizar a relação ensino/aprendizagem**

Consolidar o vínculo ensino/aprendizagem, criando/aperfeiçoando mecanismos institucionais para: incentivar tais atividades como constitutivas da docência; minimizar a retenção e a evasão nos cursos de graduação; capacitar os alunos de pós-graduação e de graduação em atividades de docência; avaliar as atividades didáticas e de docência.

### **Estimular a iniciação científica**

Dar continuidade ao programa de estímulo aos alunos de graduação em atividades de iniciação científica e de introdução às atividades de pesquisas.

# Programas e Linhas

## **Implantar programas de iniciação profissional**

Implantar programas que permitam aos alunos de graduação atuarem em atividades profissionais externas ou internas à Unicamp, reconhecendo ou convalidando estas atividades.

## **Estimular a interdisciplinaridade no ensino**

Estimular as alterações curriculares dos cursos existentes e a criação de novos cursos, presenciais ou à distância, que incluam disciplinas/assuntos/atividades interdisciplinares.



# Programas e Linhas

## **P2 - Ampliação e Revisão dos Programas de Pós-Graduação**

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de pós-graduação, tendo em vista as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a interdisciplinaridade dos conteúdos, as diversas modalidades (*latu sensu*, profissionalizante, aperfeiçoamento, etc). Dentro desta discussão deverão ser abordadas as possibilidades de expansão sustentável dos programas e/ou do número de alunos nos programas existentes, com vistas à: otimização do uso da estrutura e dos recursos humanos existentes; o papel propositivo/formulador de políticas públicas que a Unicamp deve assumir no cenário nacional para inovar nas propostas de novas modalidades de cursos; a possibilidade de oferecimento de cursos em conjunto com outras instituições públicas regionais e com os centros e núcleos interdisciplinares; a possibilidade de implantação de cursos de pós-graduação a distância.



# Programas e Linhas

## Linhas

### **Repensar o ensino de pós-graduação**

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de pós-graduação, tendo em vista as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a interdisciplinaridade dos conteúdos, as diversas modalidades (latu sensu, profissionalizante, aperfeiçoamento, etc).

### **Adequar e expandir os programas e o número de vagas**

Adequar e expandir os programas e o número de vagas, qualificar os cursos existentes e discutir as possibilidades de expansão sustentável dos programas e/ou do número de alunos nos programas existentes.

### **Estimular a implantação de programas interdisciplinares**

Estimular alterações de programas existentes, bem como, criar novos programas de pós-graduação, presenciais ou a distância, que contemplem atividades interdisciplinares e/ou atividades conjuntas entre Unidades / Centros, tanto da Unicamp quanto fora dela, no país ou no exterior.



# Programas e Linhas

## **P3 - Cooperação Técnico-Científica, Cultural e Artística**

Criar ou consolidar mecanismos institucionais de apoio a pesquisa, priorizando ações que busquem a articulação e o desenvolvimento de projetos interdisciplinares e/ou inter-institucionais em áreas inovadoras de pesquisas, que envolvam a participação de alunos de graduação estimulando a iniciação científica, alunos de pós-graduação e jovens doutores. Estes mecanismos institucionais devem incluir: uma adequação de resoluções e normas vigentes que facilitem as atividades, a destinação de recursos específicos para fomento às atividades qualificada e apoio logístico para atuação institucional junto aos órgãos de decisão.



# Programas e Linhas

## **Linhas**

### **Estimular o desenvolvimento de atividades interdisciplinares, inter-institucionais e internacionais**

Estimular a realização de atividades técnico-científica, cultural e artística inter-institucionais.

### **Ampliar o fomento à pesquisa**

Ampliar/consolidar/criar linhas de apoio à pesquisa.

### **Instituir um programa de identificação e assimilação de jovens talentos**

Identificar, estimular, assimilar e premiar jovens talentos na Unicamp.

### **Consolidar o apoio administrativo às atividades de pesquisa e de desenvolvimento tecnológico.**

Criar ou consolidar estruturas qualificadas de apoio, com atribuições bem definidas, para o desenvolvimento das atividades de formulação e gestão de projetos de pesquisas e de divulgação dos resultados.

# Programas e Linhas

## P4 - Educação a Distância

Incentivar/consolidar ações de educação a distância em todas as modalidades de ensino, que facilitem o acesso a informações e aos materiais didáticos dos diversos segmentos (comunidade externa, dos alunos de graduação, de pós-graduação), e que forneçam o apoio técnico e operacional para a implantação dessas atividades.

### Linha

Educação a distância



# Programas e Linhas

## P5 - Universidade e Sociedade

Estimular parcerias internas e/ou externas, criando e/ou consolidando programas e cursos de extensão universitária, presenciais ou a distância, para atender demandas qualificadas.

### Linhas

#### Parcerias

Promover e apoiar diversos tipos de parcerias que viabilizem atividades conjuntas entre a universidade e os vários tipos de setores da sociedade (público, privado, comunitário, terceiro setor).



# Programas e Linhas

## **Cursos de extensão**

Estimular propostas de cursos ou disciplinas de extensão universitária, por demanda qualificada, aperfeiçoando o sistema de acompanhamento e de divulgação, implantando processos de avaliação e ampliando a participação dos diversos órgãos da universidade no conjunto destas atividades.

## **Programas de extensão**

Estimular propostas de programas e/ou outras atividades de extensão universitária.

## **Credenciamento de laboratórios em processos de certificação**

Estimular o credenciamento de laboratórios com vistas ao desenvolvimento de metodologias/procedimentos/protocolos transferíveis para outros setores da sociedade e à formação de pessoal capacitado à implantação deste tipo de procedimento; viabilizar ações que tornem laboratórios centros de referências nacional e internacional.

# Programas e Linhas

## P6 - Difusão do Conhecimento

Divulgar o conhecimento, as tecnologias, as ações culturais, sociais e artísticas desenvolvidas na Unicamp ou fora dela.

### Linhas

#### **Museu dinâmico de ciências**

Popularizar o conhecimento.

#### **Acervos**

Qualificar e expandir os acervos da Unicamp, incluindo coleções especiais, estabelecendo estratégias para sua conservação, divulgação e disponibilização à sociedade.

#### **Comunicação institucional**

Definir e implantar estratégias de marketing e comunicação para melhor interagir com a comunidade e com os órgãos públicos de fomento.

#### **Publicações acadêmicas**

Estimular a produção de livros e textos, impressos ou eletrônicos para todos os níveis de ensino e para divulgação da ciência, tecnologia e artes para o público em geral.



# Programas e Linhas

## P7 - Compromisso e Participação

Promover e apoiar diversos tipos de atividades que viabilizem as discussões sobre os grandes temas da atualidade, cooperando com o setor público através da participação institucional na formulação, implementação e avaliação das políticas públicas regionais e nacionais.

### Linhas

#### Eventos

Organizar e/ou participar da organização de eventos culturais, científicos, tecnológicos, artísticos, etc. relevantes à divulgação das atividades desenvolvidas pela Unicamp, incluindo entre eles os fóruns de discussão dos grandes temas nacionais e internacionais.



# Programas e Linhas

## **P8 - Certificação, Qualificação e Aprimoramento do Quadro Profissional**

Desenvolver um amplo processo de gestão de recursos humanos norteado pelas atividades-fim da Universidade, qualificando o quadro funcional existente, estabelecendo perfis profissionais de acordo com as exigências decorrentes das novas tecnologias e adequando aos novos perfis os processos seletivos para manutenção e/ou expansão do quadro.



### **Linhas**

#### **Qualificação do pessoal técnico e administrativo**

Desenvolver um amplo processo de qualificação do quadro funcional com base em demanda qualificada específica para as atividades efetivamente desempenhadas, com implantação de um sistema de avaliação de desempenho.



# Programas e Linhas

## **Qualificação em gestão para docentes**

Implantar programas eletivos de qualificação em gestão para docentes que desempenham atividades administrativas, a fim de orientá-los nas questões jurídicas, normatizações e procedimentos correlatos às atividades.

## **Implantação do banco de competências**

Criar um banco de dados unificado com as competências e qualificações dos profissionais das áreas técnicas e administrativas, com certificação das informações, que facilite o acesso a informações sobre os perfis, bem como permita a criação de mecanismos mais adequados de relocação e reposição de quadros, preservando qualidade das atividades-fim.

## **Implantação da avaliação de desempenho**

Criar um amplo processo de avaliação de desempenho individual, que qualifique o quadro certificado, subsidie a promoção profissional dos servidores e permita identificar a adequação do perfil às reais necessidades das atividades. Esse processo deverá estar coordenado ao processo de avaliação institucional do órgão/setor.

## **Certificação dos quadros docente e funcionário**

Implantar um processo institucional de gestão de pessoas que permita dimensionar de modo adequado, qualitativa e quantitativamente, o quadro de pessoal (docentes e funcionários), com base em critérios previamente acordados e periodicamente revistos, dentro de uma perspectiva de sustentabilidade orçamentária.

# Programas e Linhas

## P9 - Expansão e Adequação Física

Definir políticas e estratégias que permitam a otimização do uso dos espaços dos órgãos e dos campi, readequando ou racionalizando a ocupação, de modo a garantir um ambiente agradável, seguro, de fácil acesso, dentro da legislação trabalhista e das normas de segurança.

### Linhas

#### Segurança pessoal e patrimonial

Estabelecer diretrizes e apoiar ações que colaborem com a segurança pessoal e patrimonial dentro dos campi.



### **Infra-estrutura**

Priorizar o investimento em infraestrutura vinculada às atividades de ensino e extensão, buscando qualificar as demandas, em consonância com as ações de ampliação sustentável das atividades-fim.

### **Expansão da área física**

Apoiar a ampliação das áreas físicas e construção de novos prédios, por demanda qualificada e, descartada a possibilidade de otimização da ocupação das áreas já existentes.

### **Desenho urbano e paisagem**

Adequar e qualificar os espaços dando mais qualidade de vida aos campi.

# Programas e Linhas

## P10 - Compromisso com o Ambiente

Estabelecer um conjunto de ações integradas que explicitem o compromisso da Unicamp com a questão ambiental em seus múltiplos aspectos, recuperando/revitalizando áreas e criando condições adequadas para a exploração sustentável das áreas dos campi.

### Linhas

#### Gerenciamento de resíduos

Fortalecer a atuação do grupo gestor, implantando ações tecnicamente qualificadas para o gerenciamento dos resíduos produzidos nos campi; ampliar a coleta seletiva de materiais de forma a abranger todas as Unidades / Órgãos; estimular ações que visem o desenvolvimento e a transferência de tecnologia de reciclagem de materiais.

#### Otimização, funcionalidade e bem-estar

Garantir um ambiente adequado, agradável e confortável para a realização das atividades profissionais, dentro das normas técnicas do ambiente construído, colaborando para a promoção da saúde ocupacional e qualificando os espaços de convívio.



# Programas e Linhas

## **P11 - Apoio às Pessoas com Necessidades Especiais**

Dar suporte aos participantes da comunidade da Unicamp com necessidades especiais, viabilizando a permanência e o acesso à todas as dependências da Universidade. Orientar e apoiar as Unidades / Órgãos para a resolução de problemas comportamentais apresentados por qualquer membro da sua comunidade. Auxiliar às pessoas na promoção da saúde psico-social.

### **Linhas**

#### **Acessibilidade e adequação das áreas internas**

Adequar as vias e edifícios permitindo e facilitando o acesso a todos os portadores de necessidades especiais em todas as áreas da Unicamp.

#### **Inserção social**

Implantar e/ou consolidar programas tecnicamente qualificados para auxiliar na promoção/recuperação social e ocupacional do indivíduo, em todos os ambientes da Universidade.



# Programas e Linhas

## **P12 - Simplicidade, Racionalidade e Padronização**

Desenvolver um amplo processo de simplificação, racionalização e padronização das normas e rotinas, visando a descentralização administrativa, a simplificação de procedimentos, a explicitação da delegação de atribuições e responsabilidades e a celeridade na tomada e na implantação das decisões.

### **Linhas**

#### **Assessoria organizacional**

Auxiliar as Unidades/Órgãos na revisão organizacional de suas áreas administrativas, apoiando a resolução de problemas, otimização e racionalização das rotinas, visando a melhoria das condições de trabalho e a qualidade dos serviços prestados.

#### **Inclusão digital**

Proporcionar o acesso aos recursos de tecnologia da informação e comunicação em toda a Universidade.

# Programas e Linhas

## **P13 - Gestão de Documentos**

Desenvolver e implantar ações amplas de comunicação intra e inter Órgãos que facilitem o fluxo e o acesso a informações e decisões, permitindo a transformação cultural da forma de gestão da comunicação, visando a redução da burocracia e do fluxo de papéis, apoiando de forma efetiva a tomada de decisão.

### **Linhas**

#### **Produção gráfica**

Garantir a qualidade visual e das informações contidas nos materiais produzidos para divulgação, compartilhando as idéias, dados e fotos, otimizando os recursos existentes, material e humano, evitando a duplicação de esforços e de gastos.

#### **Portal de normas e procedimentos administrativos**

Tornar as normas e procedimentos administrativos vigentes mais simples, claros e objetivos, agrupando-os em local único, permitindo acesso rápido e fácil, com definição clara de responsabilidades pela sua atualização e manutenção.

#### **Do convencional ao digital**

Estimular o uso do meio eletrônico/digital para a geração, transmissão e manutenção dos documentos da Universidade, dentro do contexto da revisão dos processos administrativos dos Órgãos/Unidades, visando a racionalização dos arquivos e dos trâmites convencionais e a uma maior agilidade no acesso às informações institucionais, tendo como base políticas de gestão e preservação de documentos digitais que assegurem os valores legais e informativos contidos nos documentos.



# Programas e Linhas

## **P14 - Avaliação Institucional dos Órgãos Técnicos e Administrativos**

Criar e implantar um amplo processo de avaliação institucional de desempenho dos órgãos técnicos e administrativos, tanto da Administração Central quanto das Unidades/Órgãos, baseado em métodos adequados a uma instituição universitária pública, focado no planejamento estratégico da Unidade/Órgão e da Universidade.

### **Linha**

#### **Instrumentos de avaliação e indicadores de desempenho**

Estimular órgãos e pesquisadores a desenvolverem instrumentos de avaliação e de indicadores de produção para órgãos da administração, bem como viabilizar a implantação do processo de avaliação institucional.





# Programas e Linhas

## **P15 - Gestão por Processos**

Definir uma política integrada e implantar a gestão administrativa, acadêmica e financeira, por processos, coerente com o programa Simplicidade, Racionalidade e Padronização, com suporte efetivo de sistemas de informação e comunicação e com vistas à futura integração dos mesmos.

### **Linha**

#### **Revisão de processos administrativos internos**

Criar mecanismos que incentivem e permitam as Unidades/Órgãos incorporar práticas de revisão e melhoria contínua dos seus processos de trabalho.



# Programas e Linhas

## P 16 - Administração Global de Dados

Implantar a atividade de administração global de dados dentro da Unicamp de forma centralizada, garantindo o caráter dos dados como patrimônio da instituição, com controle e acesso do conhecimento da mais alta administração. Os dados devem ser disponibilizados de forma hierárquica, de acordo com os compromissos e níveis de responsabilidade dos usuários, com garantia de acesso rápido e amplo. O modelo a ser implantado deve estar baseado em duas diretrizes básicas:

Garantia de integração, integridade, segurança e controle de redundância dos dados de interesse institucional.

Garantia de acesso à informação para o usuário final, através de mecanismos de reconhecimento, localização, extração e análise de dados.



# Programas e Linhas

## Linhas

### **Dados de interesse institucional**

Promover o levantamento dos dados de interesse institucional, gerados nas diversas Unidades/Órgãos da Universidade, através de consulta ampla aos responsáveis pelas atividades administrativas, de gestão acadêmica e de tomada de decisão.

### **Banco global de metadados – (banco de informações sobre os dados)**

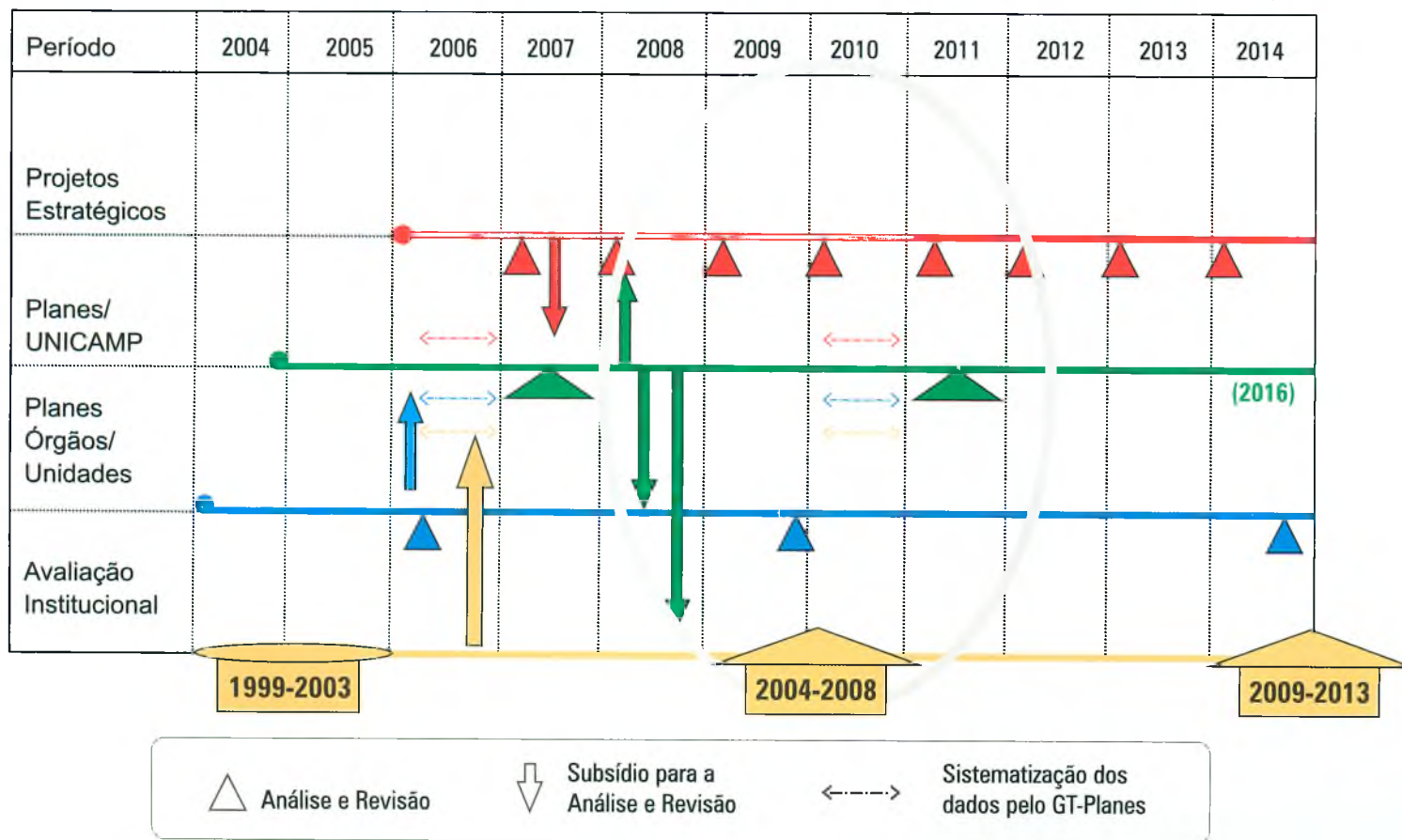
Criar um banco de dados com as informações sobre todos os dados existentes na Unicamp, com identificação de origem, implantando mecanismos de armazenamento, gerenciamento, divulgação e disponibilização.

### **Gestão dos dados e informações**

Promover a disseminação de práticas de construção de sistemas de informação e tomada de decisão baseadas no repositório do Dicionário de Dados Global de forma a assegurar a obtenção de produtos íntegros e confiáveis para o apoio à execução das atividades administrativas e acadêmicas da Universidade.

## Universidade Estadual de Campinas Planejamento Estratégico (Planes) – Macro Cronograma de Acompanhamento e Revisões

Outubro/2007.



## **Macro-cronograma do Planes/Unicamp acoplado a Avaliação Institucional**

O gráfico ilustra o macro cronograma das revisões do Planejamento Estratégico da Unicamp sincronizadas com os ciclos da Avaliação Institucional, do Planejamento e Execução Estratégica nas Unidades acadêmicas e Órgãos administrativos e de apoio e das revisões dos Projetos Estratégicos. As informações contidas nos planos das Unidades/Órgãos dão embasamento à revisão das estratégias da Universidade, que por sua vez orientam a proposta, execução e acompanhamento dos Projetos Estratégicos.

Segundo esta orientação, o primeiro ciclo de planejamento (Planes – Fase II) das Unidades/Órgãos iniciou-se em 2003. No ano de 2004 todas estas informações foram sistematizadas pela Coordenadoria Geral da Universidade, CGU, através do seu Grupo de Trabalho. Esta sistematização resultou num conjunto de Estratégias, Programas e Linhas que constituem as grandes diretrizes estratégicas da Universidade, aprovadas pela COPEI e CONSU no final de 2004, iniciando-se o primeiro ciclo do Planes/Unicamp.

Durante o ano de 2005 estas diretrizes orientaram a especificação dos Projetos Estratégicos que implantam os Programas do Planes/Unicamp.

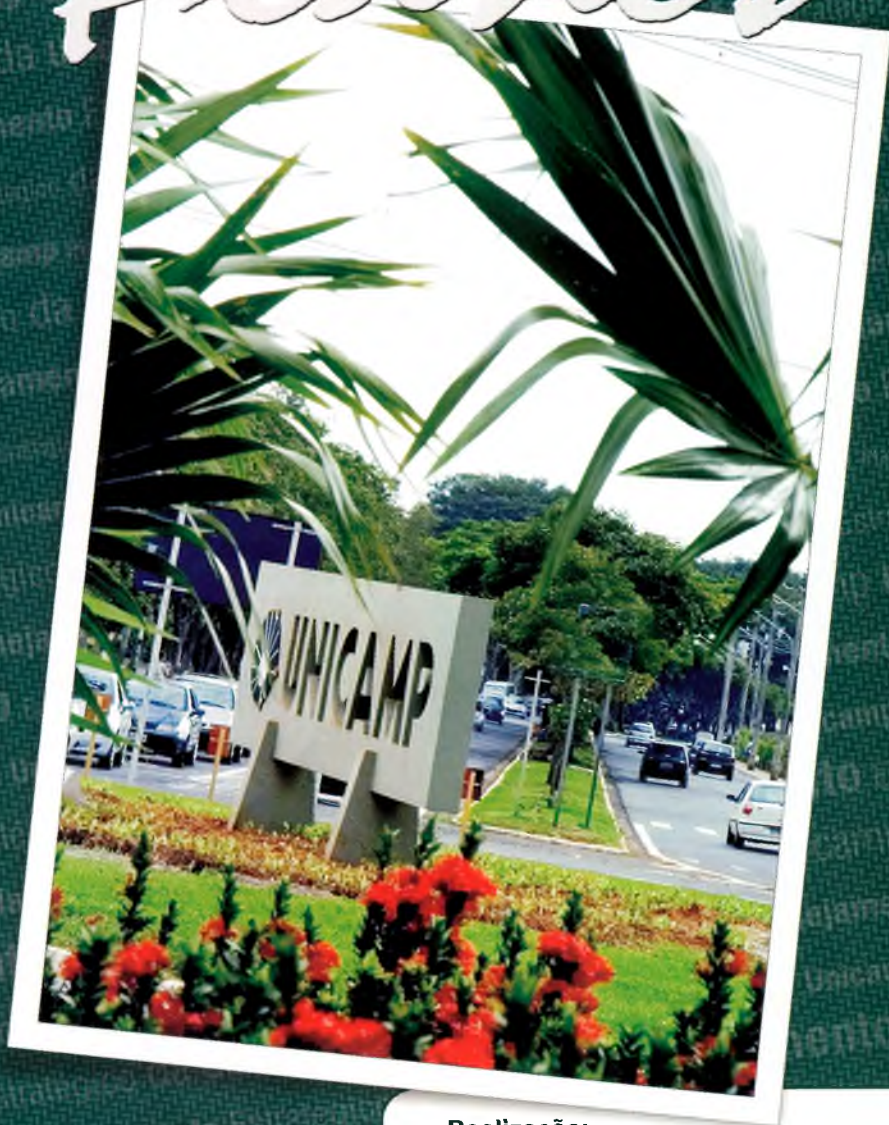
No início de 2006, as Unidades/Órgãos revisaram as suas estratégias iniciando o seu segundo ciclo de planejamento. O andamento dos Projetos Estratégicos, os resultados da Avaliação Institucional e as estratégias das Unidades/Órgãos subsidiaram a revisão do Planes/Unicamp 2007-2010, iniciando-se o segundo ciclo do Planes/Unicamp.

Os Projetos Estratégicos são revistos anualmente e constituem o aspecto mais dinâmico da execução do Planes/Unicamp, podendo em qualquer momento orientar a sua revisão estratégica pela COPEI.

Os planejamentos locais das Unidades/Órgãos também podem ser revistos em qualquer período. A CGU solicitará formalmente apenas a revisão realizada durante o processo de Avaliação Institucional cujos resultados subsidiam o próximo ciclo do Planes/Unicamp, e assim por diante.



# Planes



UNICAMP

## **Realização:**

Coordenadoria Geral da Universidade  
Cidade Universitária "Zeverino Vaz"  
Campinas, SP, Brasil - CEP 13083.970  
Tel.: 19 3521-4743 e 3521-4726  
Fax.: 19 3521-4798  
[planes@reitoria.unicamp.br](mailto:planes@reitoria.unicamp.br)  
[www.cgu.unicamp.br/planes](http://www.cgu.unicamp.br/planes)