



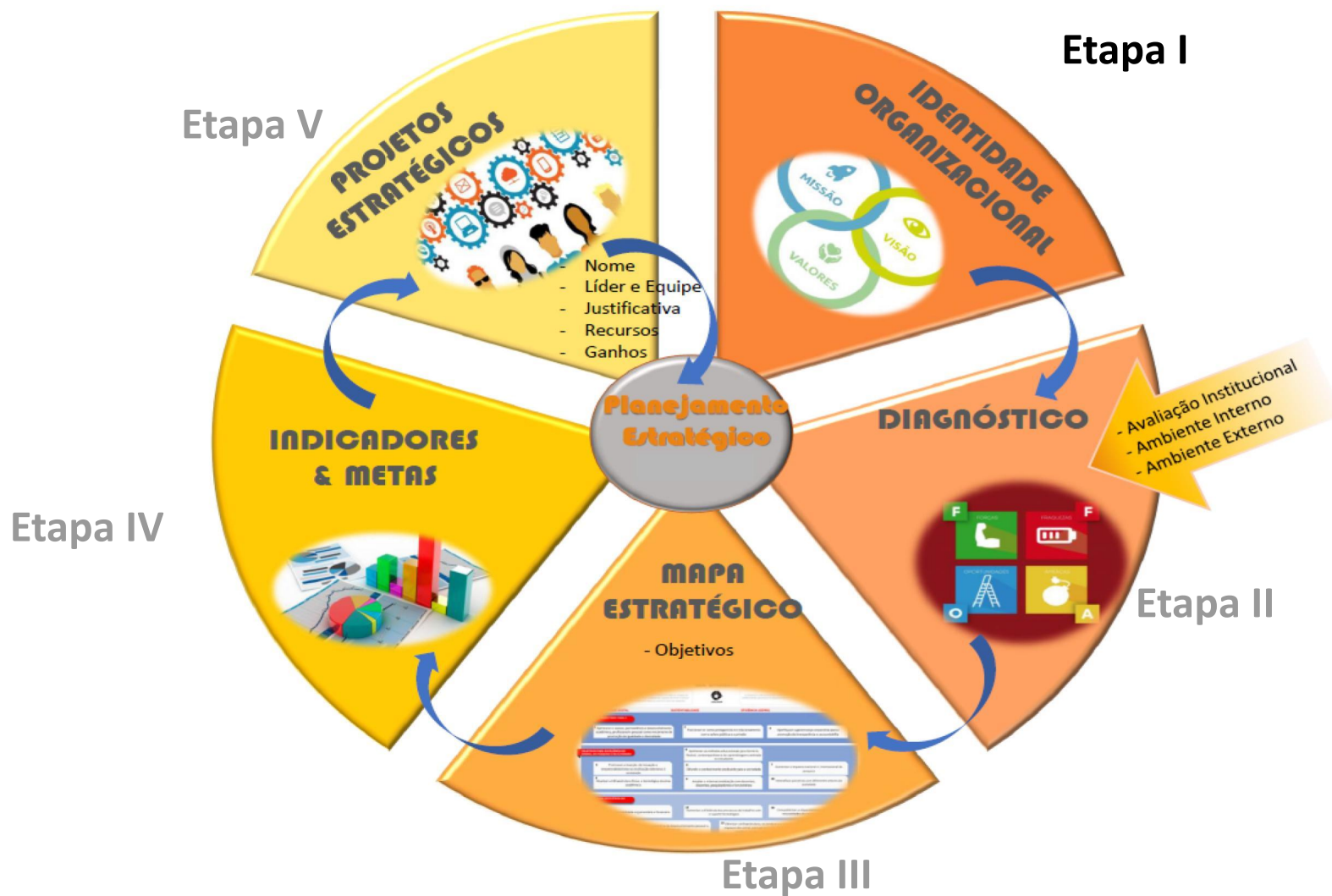
# Planejamento Estratégico: UNIDADES

**Gestão Estratégica**

Unicamp | CGU | GEPLANES

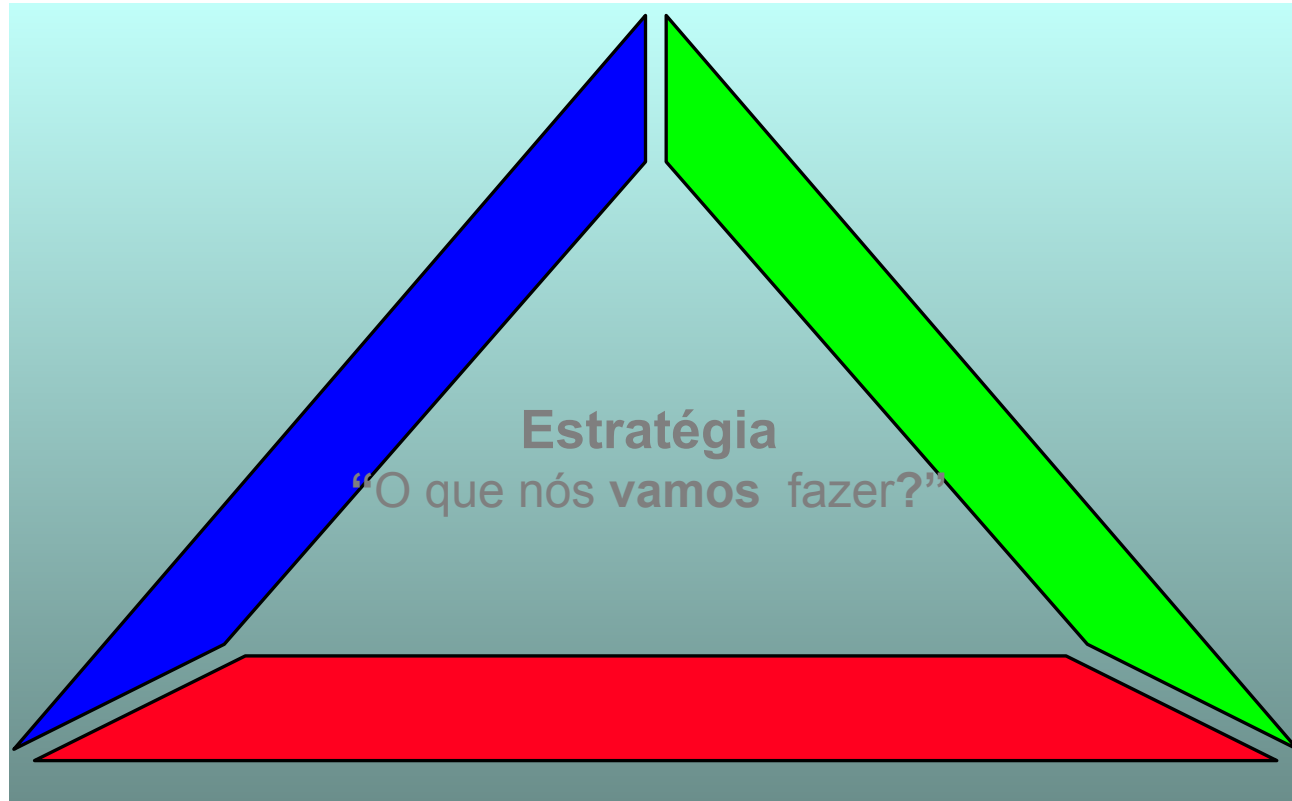
**IDENTIDADE ORGANIZACIONAL**

# Ciclo da Gestão Estratégica: Etapas e Entregas



# Triângulo Estratégico - Base Teórica

**Missão**  
**Visão do Futuro**  
**Princípios - Valores**  
“O que nós **queremos** ser?”



**Ambiente**

“O que nós **podemos** fazer?”

**Capacitação**

“O que nós **sabemos** fazer?”



# | Identidade Organizacional



- Explicita o que a instituição quer ser;
- Inspira as grandes diretrizes e estratégias da instituição;
- Unifica as expectativas e dá um sentido de direção;
- Facilita a comunicação e favorece o comprometimento;
- Dá energia às equipes de trabalho.

## MISSÃO

- O propósito ou a razão de ser da organização. Deve ser clara, concisa e consensual.
- Qual é a 'RAZÃO DE SER' da nossa organização?
  - PARA QUE ele EXISTE?
  - PARA QUEM?
  - Como ele se reconhece?

## VISÃO DE FUTURO

- Estado que a organização deseja atingir no futuro. A visão é o fator de motivação que mantém a organização no caminho da realização de seus objetivos e metas de longo prazo.
- Como queremos **SER** reconhecidos em 2025?



Alice perguntou: Gato Cheshire... pode me dizer qual o caminho que eu devo tomar?  
Isso depende muito do lugar para onde você quer ir – disse o Gato.  
Eu não sei para onde ir! – disse Alice.  
Se você não sabe para onde ir, qualquer caminho serve.

(Alice no País das Maravilhas)

Lewis Carroll

 PENSADOR





# UNICAMP: Missão e Visão



## MISSÃO

**Promover o conhecimento para uma sociedade democrática, justa e inclusiva.**

## VISÃO 2021-2025

**Ser uma universidade pública reconhecida pela sua excelência no ensino, na produção e na difusão do conhecimento, comprometida com o desenvolvimento socioambientalmente sustentável, com a democracia e a justiça social e com a inclusão e o respeito à diversidade.**

## PRINCÍPIOS E VALORES

- Os princípios são fundamentos universais, inamovíveis e expressam características fundamentais (identidade substancial) e/ou identidade forma (Constituição, estatuto, documentos)(baseado em SIMÕES, 2020)
- os valores são normativos, refletem os princípios e são intersubjetivos, inter e intracomunitários (baseado em SIMÕES, 2020)
- Valores são princípios colocados em movimento, que servem de base para os comportamentos, atitudes e decisões de toda a comunidade universitária na concretização da Missão e na busca pela situação desejada (Visão).
- O que é realmente importante para nós? Quais valores essenciais que não abrimos mão?
- O que nós consideramos como virtude, como mérito organizacional ou pessoal?
- Quais características devem ser preservadas e incentivadas?



## Tratados Internacionais e Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS)

### Tendências e desafios globais

Princípios fundamentais: Art. 1º ao Art. 5º.

Princípio da supremacia do interesse público

Princípios da administração pública (art.37): princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência

Princípio de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão  
(CF 88 - Art. 207)

Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial (CF 88- Art. 207)

Constituição Estadual e Estatuto do Servidor Público

Pacto Universitário de Educação em Direitos Humanos

Estatuto e regimento da UNICAMP



## PRINCÍPIOS

### Princípios (Universais e Constitucionais):

- Respeito à vida em todas as suas manifestações e aos seus direitos fundamentais (art. 1 a 5);
- Autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial (art. 207);
- Liberdade e pluralismo de ideias (art. 206);
- Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão (art. 207);
- Conduta ética, observando a legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e a eficiência (art. 37);
- Educação laica e de excelência como um bem público (art. 19).



## VALORES

### Valores Institucionais:

- Educação de excelência;
- Respeito à liberdade intelectual
- Compromisso com a formação integral e cidadã;
- Inclusão e acolhimento;
- Equidade e Diversidade;
- Estímulo à interdisciplinaridade e à diversidade das áreas do conhecimento;
- Estímulo à criatividade, inovação, pensamento crítico e liderança;
- Responsabilidade social e engajamento local, regional e nacional;
- Relação dialógica com a sociedade;
- Compromisso com desenvolvimento sustentável;
- Internacionalização;
- Contemporaneidade e visão de futuro;
- Transparência e gestão democrática;
- Responsabilidade e sustentabilidade administrativa e financeira.



# DEFININDO A IDENTIDADE



**MISSÃO ATUAL**

**MISSÃO PROPOSTA**



# DEFININDO A IDENTIDADE



**VISÃO ATUAL**

**VISÃO PROPOSTA PARA PERÍODO DE**



# DEFININDO A IDENTIDADE



**VALORES ATUAL**

**VALORES PROPOSTA**

**Agradecemos a participação!**

**Equipe GEplanes**