

# Planes



## Planejamento Estratégico



UNICAMP

Coordenadoria Geral da Universidade  
Novembro/2004



**UNICAMP**

**Reitor**

Carlos Henrique de Brito Cruz

**Coordenador Geral da Universidade**

José Tadeu Jorge

**Pró-Reitor de Desenvolvimento Universitário**

Paulo Eduardo Moreira Rodrigues da Silva

**Pró-Reitor de Extensão e Assuntos Comunitários**

Rubens Maciel Filho

**Pró-Reitor de Graduação**

José Luiz Boldrini

**Pró-Reitor de Pesquisa**

*Fernando Ferreira Costa*

**Pró-Reitor de Pós-Graduação**

Daniel Hogan

**Assessora do Coordenador Geral**

Teresa Dib Zambon Atvars

**Apoio Técnico**

*Eda Lúcia Marçal Collaço*

**Apoio Administrativo**

Silvana de Araujo S. Simões

*Andréia Cristina de Oliveira*

**Grupo Técnico de Planejamento Estratégico**

Teresa Dib Zambon Atvars (Presidente)

Antonio Carlos da Costa

Arlete de Souza Barros

Clayton Bianchini Levy

Eda Lucia Marçal Collaço

Maria Aparecida Quina de Souza

Maria de Fátima Pires da Silva

Maria do Rosário Almeida Rocha

Maria Leonor Carvalho Toledo

Maurício Calixto de Andrade

Neire do Rossio Martins

*Planes*

# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

*Planex*

PROPOSTO PELA COPEI – COMISSÃO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
E APROVADO PELO CONSELHO UNIVERSITÁRIO

Deliberação Consu 437/03 e 405/04

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS**

**NOVEMBRO/2004**

*Planex*

# Planes

**FICHA CATALOGRÁFICA ELABORADA PELA**  
BIBLIOTECA CENTRAL DA UNICAMP

P693      Planejamento estratégico : missão, princípios, valores, visão, estratégias : Planes / Universidade Estadual de Campinas, Coordenadoria Geral da Universidade. — Campinas, SP : UNICAMP/CGU, 2004.

1.Planejamento estratégico. I. Universidade Estadual de Campinas. Coordenadoria Geral da Universidade. II. Título.

CDD – 658.4012

Índice para Catálogo Sistemático

1. Planejamento estratégico – 658.4012

# Índice

<b>Apresentação</b> .....	4
<b>Missão</b> .....	6
<b>Princípios</b> .....	7
<b>Valores</b> .....	8
<b>Visão de Futuro</b> .....	9
<b>Áreas Estratégicas</b> .....	10
Ensino .....	11
Pesquisa .....	13
Extensão e Cooperação Técnico-Científica e Cultural .....	14
Administração / Gestão .....	15
Qualidade de Vida .....	16
<b>Programas e Linhas</b> .....	17
Qualificação e Expansão do Ensino de Graduação .....	17
Ampliação e Revisão dos Programas de Pós-Graduação .....	19
Cooperação Técnico-Científica Cultural e Artística .....	21
Educação a Distância .....	23
Universidade e Sociedade .....	24
Difusão do Conhecimento .....	26
Eventos .....	28
Certificação, Qualidade e Aprimoramento do Quadro Profissional .....	29
Expansão e Adequação Física .....	31
Compromisso com o Ambiente .....	33
Apoio às Pessoas com Necessidade Especiais .....	34
Simplicidade, Racionalidade e Padronização .....	35
Facilite .....	37
Avaliação Institucional dos Órgãos Técnicos e Administrativos .....	38
Gestão por Processos .....	40
Administração Global de Dados .....	41
<b>Grupo de Trabalho</b> .....	43

# Apresentação

“ A Unicamp precisa de um verdadeiro planejamento estratégico, que pense a instituição com um horizonte de médio e longo prazo e que envolva toda a comunidade. ”

**Carlos Henrique de Brito Cruz**  
**Reitor**

(Extraído do Programa de Gestão, fevereiro de 2002)

A Unicamp realizou ampla discussão com o objetivo de elaborar seu planejamento estratégico, envolvendo, desde meados de 2002, os canais institucionais de consulta à comunidade existentes na Universidade.

Em uma primeira etapa, o CONSU definiu a missão, a visão de futuro e referendou os princípios e valores aos quais a Universidade se submete, bem como aprovou as grandes áreas estratégicas e para cada área os principais objetivos e as estratégias (Deliberação CONSU 437/03). A partir dessas definições a COPEI detalhou e submeteu à apreciação e aprovação do CONSU os programas e as linhas de atuação, coerentes com os objetivos e as estratégias, alinhados com o propósito da Universidade (Deliberação CONSU 405/04).

A opção por um processo amplo de consultas para a elaboração do planejamento estratégico decorreu da convicção de que tal processo tem que ser participativo, em especial numa universidade pública do porte da Unicamp, consolidada institucionalmente, com atuação em todas as áreas do conhecimento, diversidade cultural e formas diferenciadas de produzir conhecimento. Assim sendo, apesar de se poder antever que o processo participativo é mais lento até sua finalização e mais difícil em sua condução, a opção foi consciente e realizada segundo uma visão democrática de gestão universitária.

Dentro dessa visão, também foram priorizadas as consultas através das instâncias institucionais, com o objetivo de legitimar o processo e de facilitar sua perenidade enquanto processo dinâmico, sujeito a acompanhamento e a revisões periódicas.

Em linhas gerais o planejamento aprovado destaca o compromisso da instituição com a excelência acadêmica em todas as áreas do conhecimento e em todas as atividades da Unicamp, enfatiza o respeito a um conjunto de princípios intrinsecamente relacionados com as atividades de uma universidade pública com compromisso social e explicita os grandes temas a serem debatidos pela Universidade.

Esta publicação apresenta o planejamento estratégico da Universidade e os conceitos fundamentais que deverão nortear os planos de ação a serem estabelecidos pelas diversos setores e órgãos da Universidade na implementação de seus planejamentos.

**José Tadeu Jorge**  
**Coordenador Geral da Universidade**

# Missão

Criar e disseminar o conhecimento na ciência e tecnologia, na cultura e nas artes, através do ensino, da pesquisa e da extensão, dentro de referenciais de excelência em todos os campos do saber, mantendo um ambiente de respeito à diversidade propício à convivência e ao livre debate das idéias, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da sociedade. Formar profissionais capazes de constante aprendizado, preparados para atuar com base nos princípios éticos e com vistas ao exercício pleno da cidadania.





# Princípios

No cumprimento de sua Missão, a Universidade obedecerá aos Princípios de:

- autonomia didático-científica, administrativa e de gestão financeira e patrimonial;
- conduta ética em todos os setores com estrita observância aos princípios de legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade;
- gratuidade do ensino público;
- inserção e responsabilidade social;
- respeito à dignidade da pessoa e aos seus direitos fundamentais, proscrevendo o tratamento desigual por motivo de convicção filosófica, política ou religiosa e por preconceito de classe e raça;
  - respeito à liberdade intelectual, à dignidade e aos direitos fundamentais;
  - respeito ao pluralismo de idéias e de concepções pedagógicas e à diversidade das diferentes áreas do conhecimento, mantendo-se a excelência em todas as suas atividades e a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão;
  - valorização do ser humano.



# Valores

## **A Unicamp procurará sempre:**

- acolher a diversidade cultural;
- atuar com agilidade, clareza, visibilidade, competência, flexibilidade e adaptação diante das especificidades e mudanças;
- cultivar os valores humanísticos, as capacidades críticas, reflexivas e de liderança;
- estimular a preservação ambiental;
- exercitar a criatividade e a capacidade de inovação;
- incentivar a interdisciplinaridade;
- manter o comprometimento institucional, a credibilidade, o compromisso com a sociedade e sua qualidade de vida;
- otimizar o uso dos recursos.



# *Visão de Futuro*

A Unicamp é uma instituição pública de referência nacional e internacional em todas as áreas de conhecimento, comprometida com o desenvolvimento sustentável da sociedade e posicionada entre as melhores universidades contemporâneas.



# Áreas Estratégicas

A Copei propõe cinco áreas estratégicas, convergentes para a concretização da Visão da Unicamp, alinhadas com a Missão, Princípios e Valores, focando:

1. Ensino
2. Pesquisa
3. Extensão e Cooperação Técnico-Científica-Cultural
4. Administração / Gestão
5. Qualidade de Vida

Cada área estratégica desdobra-se nos objetivos especificados e em estratégias para alcançar esses objetivos.



# Áreas Estratégicas

## Ensino

**Objetivo:** Expandir as atividades de ensino (médio, técnico, graduação e pós-graduação) garantindo a indissociabilidade com a pesquisa e a extensão, assegurando a excelência acadêmica e o respeito à diversidade das áreas do saber, buscando formas dinâmicas de atuação que dêem espaço à interdisciplinaridade, contemplem mudanças de paradigmas e atendam às demandas sociais.



### Estratégias:

- Atualização e readequação dos conteúdos curriculares dos cursos de graduação e dos programas de pós-graduação face às novas e contínuas mudanças, os novos e contínuos desafios científicos, tecnológicos e sociais.
- Adequação sistemática da infra-estrutura física e de pessoal. Expansão do número de vagas na graduação e na pós-graduação, através dos cursos existentes ou através da criação de novos cursos.
- Estímulo às atividades interdisciplinares, inter-unidades e inter-instituições em programas de graduação e de pós-graduação, tanto através das disciplinas dos cursos quanto em pesquisas e orientações de trabalhos.

# Áreas Estratégicas

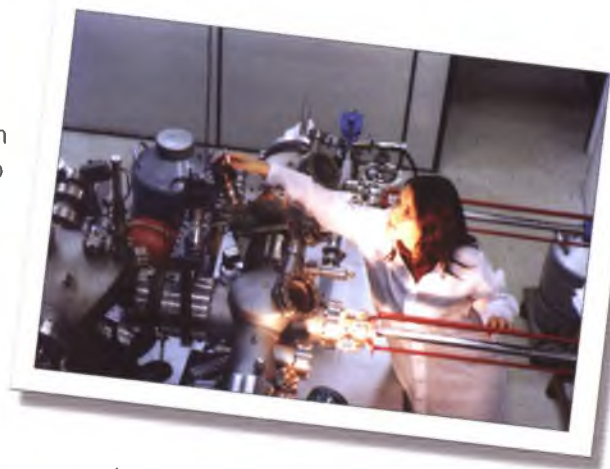
- Aperfeiçoamento e ampliação de programas que garantam aos alunos as condições para a conclusão dos cursos nos prazos determinados.
- Incentivo às iniciativas de desenvolvimento do ensino a distância.
- Estimulo à criação de outros programas de formação.
- Indução e viabilização de programas de parcerias com universidades e centros de excelência nacionais e internacionais estimulando o intercâmbio de estudantes e professores em atividades conjuntas.
- Participação institucional da discussão dos grandes temas das políticas públicas relacionadas com o ensino, em todas as suas modalidades e formas, contribuindo com reflexões críticas e acadêmicas nas definições das mesmas.
- Aprimoramento e ampliação dos programas de formação de docentes envolvendo os alunos de graduação, de pós-graduação e dos pós-doutores em atividades de ensino.



# Áreas Estratégicas

## Pesquisa

**Objetivo:** Gerar conhecimento em todos os campos do saber e disseminá-lo através do ensino e de outras formas de divulgação, dentro de referenciais de excelência nos planos nacional e internacional, liderando a definição de agendas inovadoras que expressem compromissos com a sociedade.



### Estratégias:

- Apoio institucional aos grupos existentes através do fomento às iniciativas inovadoras de pesquisas.
- Participação institucional em órgãos e agências de fomento buscando conhecer, definir e divulgar critérios objetivos para seleção de projetos qualificados de pesquisas.
- Incentivo à implantação de programas inter-unidades e inter-instituições e induzir atividades de pesquisa científica e a formação de recursos humanos in loco.
- Incentivo à participação dos pesquisadores da Unicamp em programas de pesquisas de caráter nacional e/ou regional.
- Incentivo a programas e acordos de cooperação com inserção internacional.
- Participação na formulação de políticas públicas relacionadas com a ciência, tecnologia, atividades culturais e artísticas, social, assistencial e educacional.
- Desenvolvimento e implantação de políticas de atração e fixação de jovens talentos.
- Definição de uma política de inserção institucional de centros e núcleos interdisciplinares de pesquisa.
- Incentivo às ações de captação de recursos, transferência de conhecimento e apoio aos pesquisadores.
- Criação de uma infraestrutura de apoio que facilite a obtenção de informações, a elaboração e gestão dos projetos, permitindo uma maior agilidade e um melhor aproveitamento de oportunidades de financiamento às pesquisas.
- Criação do fórum permanente de estudos avançados.
- Criação de um centro de convenções de alta capacidade com facilidades múltiplas para atividades científicas, culturais e artísticas.

# Áreas Estratégicas

## Extensão e Cooperação Técnico-Científica-Cultural

**Objetivo:** Expandir as ações de extensão universitária, garantindo a relação da Universidade com a sociedade na busca de soluções dos problemas regionais e nacionais, colocando à disposição da sociedade conhecimentos, tecnologias e serviços alinhados à necessidade de redução das desigualdades sociais.

### Estratégias:

- Implementação de ações que facilitem o desenvolvimento e a transferência de tecnologias.
- Estímulo à participação na formulação e implementação de políticas públicas relacionadas com as múltiplas atividades de extensão universitária e assistência.
- Apoio às diversas atividades de prestação de serviços à comunidade.
- Promoção de eventos.
- Incentivo à realização de ações comunitárias.
- Ampliação dos canais de comunicação e divulgação.
- Expansão dos programas de formação continuada.
- Definição e implementação de política cultural.
- Ampliação, diversificação e avaliação da oferta de cursos de extensão.
- Ampliação da integração com a comunidade da região metropolitana de Campinas, por meio de programas de extensão universitária.





# Áreas Estratégicas

## Administração / Gestão

**Objetivo:** Flexibilizar e agilizar as ações administrativas em todos os níveis, para facilitar o cumprimento das atividades-fim da Universidade.

### Estratégias:

- Implantação de amplo processo de revisão administrativa com a finalidade de reduzir a burocracia, mapear e otimizar processos e reduzir custos de gestão.
- Implantação de um projeto de gestão por processos.
- Elaboração de um programa integrado de formação continuada em gestão por processos, capacitando os servidores a assumir responsabilidades pela execução de ações descentralizadas.
- Aprimoramento dos processos de seleção de servidores.



# Áreas Estratégicas

## Qualidade de vida

**Objetivo:** Criar condições para o crescimento pessoal e profissional, focado no compromisso com a Instituição e com a sociedade, gerando um ambiente interno propício à humanização das relações de trabalho e ao convívio social e cultural.

### Estratégias:

- Definição de um programa integrado e permanente de qualificação e aprimoramento profissional.
- Criação de programas permanentes de acompanhamento de grupos com necessidades especiais.
- Implantação de programas permanentes de adequação física e ambiental do local de trabalho.
- Implantação de um programa de identificação e reconhecimento de talentos.
- Estímulo à criação de espaços de convivência e interação.
- Promoção do exercício pleno da cidadania.



# Programas e Linhas

Para o tratamento das estratégias foram aprovados dezesseis programas desdobrados em cinquenta e quatro linhas. Em uma próxima etapa, as Unidades/Órgãos deverão elaborar projetos dentro das linhas que forem contribuir para o cumprimento das metas estabelecidas em seus planejamentos.



## Qualificação e Expansão do Ensino de Graduação

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de graduação, tendo em vista as diretrizes curriculares, as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a reforma universitária, a interdisciplinaridade dos conteúdos, a integração entre a teoria e a prática profissional/pesquisa, as novas metodologias de ensino. Dentro desta discussão deverão ser abordadas as possibilidades de Expansão sustentável do número de alunos nos cursos existentes, com vistas à: otimização do uso da estrutura e dos recursos humanos existentes; a possibilidade de oferecimento de cursos em conjunto com outras instituições públicas regionais e com os centros e núcleos interdisciplinares; a possibilidade implantação de cursos de graduação a distância.

# Programa de Linhas

## Linhas

### **Qualificar e expandir os cursos de graduação**

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de graduação, tendo em vista as diretrizes curriculares, as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a reforma universitária, a interdisciplinaridade dos conteúdos, a integração entre a teoria e a prática profissional/pesquisa, as novas metodologias de ensino, e a possibilidade de criação de cursos de graduação a distância.

### **Criar novos cursos de graduação**

Dentro do amplo processo de discussão dos cursos de graduação e da perspectiva de sustentabilidade e, considerando o papel prepositivo/formulador de políticas públicas que a Unicamp deve assumir no cenário nacional, apoiar iniciativas de criação de novos cursos ou modalidades, presenciais ou a distância.

### **Valorizar a relação ensino/aprendizagem**

Consolidar o vínculo ensino/aprendizagem, criando/aperfeiçoando mecanismos institucionais para: incentivar tais atividades como constitutivas da docência; minimizar a retenção e a evasão nos cursos de graduação; capacitar os alunos de pós-graduação e de graduação em atividades de docência; avaliar as atividades didáticas e de docência.

### **Estimular a iniciação científica**

Dar continuidade ao programa de estímulo aos alunos de graduação em atividades de iniciação científica e de introdução às atividades de pesquisas.

### **Implantar programas de iniciação profissional**

Implantar programas que permitam aos alunos de graduação atuarem em atividades profissionais externas ou internas à Unicamp, reconhecendo ou convalidando estas atividades.

### **Estimular a interdisciplinaridade no ensino**

Estimular as alterações curriculares dos cursos existentes e a criação de novos cursos, presenciais ou a distância, que incluam disciplinas/assuntos/atividades interdisciplinares.

## **Ampliação e Revisão dos Programas de Pós-Graduação**

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de pós-graduação, tendo em vista as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a interdisciplinaridade dos conteúdos, as diversas modalidades (*latu sensu*, profissionalizante, aperfeiçoamento, etc). Dentro desta discussão deverão ser abordadas as possibilidades de expansão sustentável dos programas e/ou do número de alunos nos programas existentes, com vistas à: otimização do uso da estrutura e dos recursos humanos existentes; o papel propositivo/formulador de políticas públicas que a Unicamp deve assumir no cenário nacional para inovar nas propostas de novas modalidades de cursos; a possibilidade de oferecimento de cursos em conjunto com outras instituições públicas regionais e com os centros e núcleos interdisciplinares; a possibilidade de implantação de cursos de pós-graduação a distância.



# Programas e Linhas

## Linhas

### **Repensar o ensino de pós-graduação**

Promover uma ampla discussão na Universidade sobre os cursos de pós-graduação, tendo em vista as transformações sociais, a globalização, as inovações tecnológicas, a interdisciplinaridade dos conteúdos, as diversas modalidades (latu sensu, profissionalizante, aperfeiçoamento, etc).

### **Adequar e expandir os programas e o número de vagas**

Adequar e expandir os programas e o número de vagas, qualificar os cursos existentes e discutir as possibilidades de expansão sustentável dos programas e/ou do número de alunos nos programas existentes.

### **Estimular a implantação de programas interdisciplinares**

Estimular alterações de programas existentes, bem como, criar novos programas de pós-graduação, presenciais ou a distância, que contemplem atividades interdisciplinares e/ou atividades conjuntas entre Unidades / Centros, tanto da Unicamp quanto fora dela, no país ou no exterior.

## **Cooperação Técnico-Científica Cultural e Artística**

Criar ou consolidar mecanismos institucionais de apoio a pesquisa, priorizando ações que busquem a articulação e o desenvolvimento de projetos interdisciplinares e/ou inter-institucionais em áreas inovadoras de pesquisas, que envolvam a participação de alunos de graduação estimulando a iniciação científica, alunos de pós-graduação e jovens doutores. Estes mecanismos institucionais devem incluir: uma adequação de resoluções e normas vigentes que facilitem as atividades, a destinação de recursos específicos para fomento às atividades qualificadas; e apoio logístico para atuação institucional junto aos órgãos de decisão.



# Programa e Linhas

## **Linhas**

### **Estimular o desenvolvimento de atividades interdisciplinares, inter-institucionais e internacionais**

Estimular a realização de atividades técnico-científica, cultural e artística inter-institucionais.

### **Ampliar o fomento à pesquisa**

Ampliar/consolidar/criar linhas de apoio à pesquisa.

### **Instituir um programa de identificação e assimilação de jovens talentos**

Identificar, estimular, assimilar e premiar jovens talentos na Unicamp.

### **Consolidar o apoio administrativo às atividades de pesquisa e de desenvolvimento tecnológico.**

Criar ou consolidar estruturas qualificadas de apoio, com atribuições bem definidas, para o desenvolvimento das atividades de formulação e gestão de projetos de pesquisas e de divulgação dos resultados.



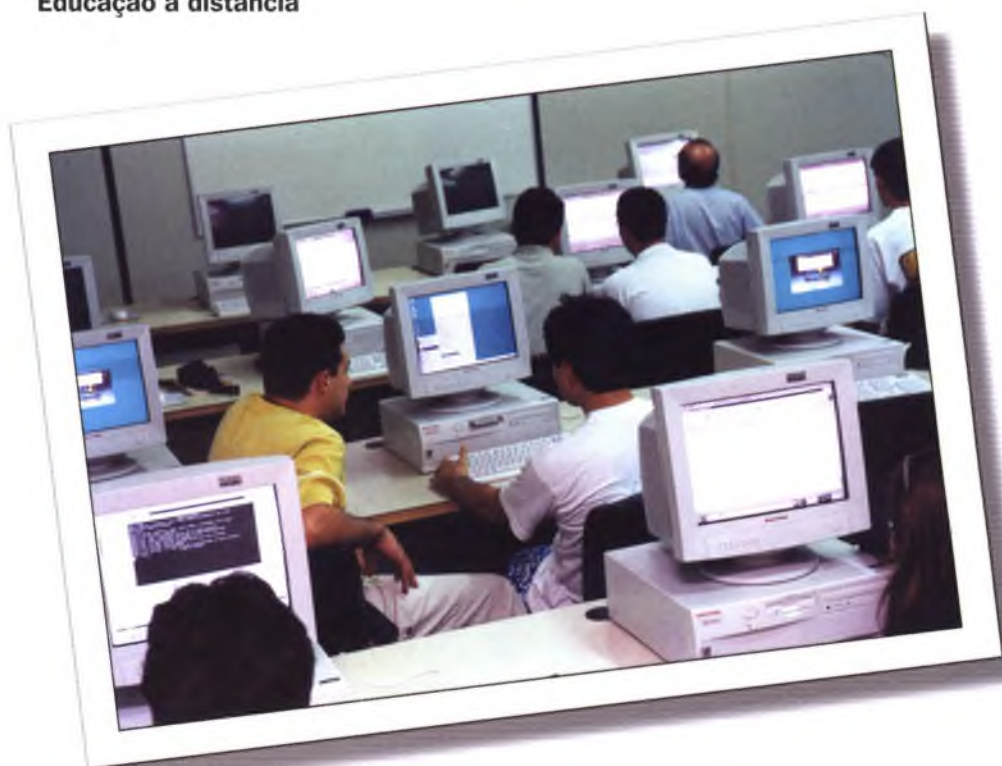
# *Programas e Linhas*

## **Educação a Distância**

Incentivar/consolidar ações de educação a distância em todas as modalidades de ensino, que facilitem o acesso a informações e aos materiais didáticos dos diversos segmentos (comunidade externa, dos alunos de graduação, de pós-graduação), e que forneçam o apoio técnico e operacional para a implantação dessas atividades.

### **Linha**

#### **Educação a distância**



# *Programa de Linhas*

## **Universidade e Sociedade**

Estimular parcerias internas e/ou externas, criando e/ou consolidando programas e cursos de extensão universitária, presenciais ou a distância, para atender demandas qualificadas.



## **Linhas**

### **Compromisso e participação**

Promover e apoiar diversos tipos de atividades que viabilizem as discussões sobre os grandes temas da atualidade, cooperando com o setor público através da participação institucional na formulação, implementação e avaliação das políticas públicas regionais e nacionais.

### **Parcerias**

Promover e apoiar diversos tipos de parcerias que viabilizem atividades conjuntas entre a universidade e os vários tipos de setores da sociedade (público, privado, comunitário, terceiro setor).

### **Cursos de extensão**

Estimular propostas de cursos ou disciplinas de extensão universitária, por demanda qualificada, aperfeiçoando o sistema de acompanhamento e de divulgação, implantando processos de avaliação e ampliando a participação dos diversos órgãos da universidade no conjunto destas atividades.

### **Programas de extensão**

Estimular propostas de programas e/ou outras atividades de extensão universitária.

### **Credenciamento de laboratórios em processos de certificação**

Estimular o credenciamento de laboratórios com vistas ao desenvolvimento de metodologias/procedimentos/protocolos transferíveis para outros setores da sociedade e à formação de pessoal capacitado à implantação deste tipo de procedimento; viabilizar ações que tornem laboratórios centros de referências nacional e internacional.

## **Difusão do Conhecimento**

Divulgar o conhecimento, as tecnologias, as ações culturais, sociais e artísticas desenvolvidas na Unicamp ou fora dela.



# Programa de Linhas

## **Linhas**

### **Museu dinâmico de ciências**

Popularizar o conhecimento.

### **Acervos**

Qualificar e expandir os acervos da Unicamp, incluindo coleções especiais, estabelecendo estratégias para sua conservação, divulgação e disponibilização à sociedade.

### **Comunicação**

Definir e implantar estratégias de marketing e comunicação para melhor interagir com a comunidade e com os órgãos públicos de fomento.

### **Publicações acadêmicas**

Estimular a produção de livros e textos, impressos ou eletrônicos para todos os níveis de ensino e para divulgação da ciência, tecnologia e artes para o público em geral.

# Programa de Linhas

## Eventos

Organizar e/ou participar da organização de eventos culturais, científicos, tecnológicos, artísticos, etc. relevantes à divulgação das atividades desenvolvidas pela Unicamp, incluindo entre eles os fóruns de discussão dos grandes temas nacionais e internacionais.



## Linha

### Eventos

## **Certificação , Qualificação e Aprimoramento do Quadro Profissional**

Desenvolver um amplo processo de gestão de recursos humanos norteado pelas atividades-fim da Universidade, qualificando o quadro funcional existente, estabelecendo perfis profissionais de acordo com as exigências decorrentes das novas tecnologias e adequando aos novos perfis os processos seletivos para manutenção e/ou expansão do quadro.



# Programa Linhas

## Linhas

### **Qualificação do pessoal técnico e administrativo**

Desenvolver um amplo processo de qualificação do quadro funcional com base em demanda qualificada específica para as atividades efetivamente desempenhadas, com implantação de um sistema de avaliação de desempenho.

### **Qualificação em gestão para docentes**

Implantar programas eletivos de qualificação em gestão para docentes que desempenham atividades administrativas, a fim de orientá-los nas questões jurídicas, normatizações e procedimentos correlatos às atividades.

### **Implantação do banco de competências**

Criar um banco de dados unificado com as competências e qualificações dos profissionais das áreas técnicas e administrativas, com certificação das informações, que facilite o acesso a informações sobre os perfis, bem como permita a criação de mecanismos mais adequados de relocação e reposição de quadros, preservando a qualidade das atividades-fim.

### **Implantação da avaliação de desempenho**

Criar um amplo processo de avaliação de desempenho individual, que: qualifique o quadro certificado, subsidie a promoção profissional dos servidores e permita identificar a adequação do perfil às reais necessidades das atividades. Esse processo deverá estar coordenado ao processo de avaliação institucional do órgão/setor.

### **Certificação dos quadros docente e de funcionários**

Implantar um processo institucional de gestão de pessoas que permita dimensionar de modo adequado, qualitativa e quantitativamente, o quadro de pessoal (docentes e funcionários), com base em critérios previamente acordados e periodicamente revistos, dentro de uma perspectiva de sustentabilidade orçamentária.



# Programa e Linhas

## Expansão e Adequação Física

Definir políticas e estratégias que permitam a otimização do uso dos espaços dos órgãos e dos campi, readequando ou racionalizando a ocupação, de modo a garantir um ambiente agradável, seguro, de fácil acesso, dentro da legislação trabalhista e das normas de segurança.



# Programa de Linhas

## Linhas

### **Otimização, funcionalidade e bem-estar**

Garantir um ambiente adequado, agradável e confortável para a realização das atividades profissionais, dentro das normas técnicas do ambiente construído, colaborando para a promoção da saúde ocupacional e qualificando os espaços de convívio.

### **Segurança pessoal e patrimonial**

Estabelecer diretrizes e apoiar ações que colaborem com a segurança pessoal e patrimonial dentro dos campi.

### **Infra-estrutura**

Priorizar o investimento em infra-estrutura vinculada às atividades de ensino e extensão, buscando qualificar as demandas, em consonância com as ações de ampliação sustentável das atividades-fim.

### **Atualização e expansão das unidades de informação**

Atualizar os acervos bibliográficos e documentais (digitais ou não), bem como produzir uma expansão qualificada dos mesmos.

### **Expansão da área física**

Apoiar a ampliação das áreas físicas e construção de novos prédios, por demanda qualificada e, descartada a possibilidade de otimização da ocupação das áreas já existentes.

## **Compromisso com o Ambiente**

Estabelecer um conjunto de ações integradas que explicitem o compromisso da Unicamp com a questão ambiental em seus múltiplos aspectos, recuperando/revitalizando áreas e criando condições adequadas para a exploração sustentável das áreas dos campi.

### **Linhas**

#### **Gerenciamento de resíduos**

Fortalecer a atuação do grupo gestor, implantando ações tecnicamente qualificadas para o gerenciamento dos resíduos produzidos nos campi; ampliar a coleta seletiva de materiais de forma a abranger todas as Unidades / Órgãos; estimular ações que visem o desenvolvimento e a transferência de tecnologia de reciclagem de materiais.

#### **Desenho urbano e paisagem**

Adequar e qualificar os espaços dando mais qualidade de vida aos campi.



## **Apoio às Pessoas com Necessidades Especiais**

Dar suporte aos participantes da comunidade da Unicamp com necessidades especiais, viabilizando a permanência e o acesso a todas as dependências da Universidade. Orientar e apoiar as Unidades / Órgãos para a resolução de problemas comportamentais apresentados por qualquer membro da sua comunidade. Auxiliar às pessoas na promoção da saúde psico-social.



### **Linhas**

#### **Acessibilidade e adequação das áreas internas**

Adequar as vias e edifícios permitindo e facilitando o acesso a todos os portadores de necessidades especiais em todas as áreas da Unicamp.

#### **Inserção social**

Implantar e/ou consolidar programas tecnicamente qualificados para auxiliar na promoção/recuperação da saúde social e ocupacional do indivíduo, em todos os ambientes da Universidade.

# Programa Libras

## **Simplicidade, Racionalidade e Padronização**

Desenvolver um amplo processo de simplificação, racionalização e padronização das normas e rotinas, visando a descentralização administrativa, a simplificação de procedimentos, a explícitação da delegação de atribuições e responsabilidades e a celeridade na tomada e na implantação das decisões. ✓



# Integração e Linhas

## Linhas

### **Assessoria organizacional**

Auxiliar as Unidades/Órgãos na revisão organizacional de suas áreas administrativas, apoiando a resolução de problemas, otimização e racionalização das rotinas, visando a melhoria das condições de trabalho e a qualidade dos serviços prestados.

### **Intercâmbio de soluções e experiências administrativas** ✓

Estimular e viabilizar a integração e a troca de experiências entre as diversas áreas responsáveis pelas atividades meio nas Unidades/Órgãos e nos Órgãos da Administração Central, incentivando o repensar das rotinas e procedimentos administrativos e a adoção das melhores práticas.

### **Revisão dos processos administrativos** ✓

Criar mecanismos que incentivem e permitam todos os setores da administração e dos órgãos de apoio técnico incorporar práticas de revisão e melhoria contínua dos seus processos de trabalho, visando simplificar procedimentos, racionalizar o trabalho, incrementar a interação entre funções e setores/órgãos e explicitar atribuições e responsabilidades.

### **Portal de normas e procedimentos administrativos**

Tornar as normas e procedimentos administrativos vigentes mais simples, claros e objetivos, agrupando-os em local único, permitindo acesso rápido e fácil, com definição clara de responsabilidades pela sua atualização e manutenção.

### **Do convencional ao digital** ✓

Estimular o uso do meio eletrônico/digital para a geração, transmissão e manutenção dos documentos da Universidade, dentro do contexto da revisão dos processos administrativos dos Órgãos/Unidades, visando a racionalização dos arquivos e dos trâmites convencionais e a uma maior agilidade no acesso às informações institucionais, tendo como base políticas de gestão e preservação de documentos digitais que assegurem os valores legais e informativos contidos nos documentos.

# Programa e Linhas

## Facilite

Desenvolver e implantar ações amplas de comunicação intra e inter Órgãos que facilitem o fluxo e o acesso a informações e decisões, permitindo a transformação cultural da forma de gestão da comunicação, visando a redução da burocracia e do fluxo de papéis, apoiando de forma efetiva a tomada de decisão.



## Linhas

*Padronização comunicação Organiz*

### Comunicação institucional

Agilizar, com confiabilidade, a comunicação institucional.

### Conheça o seu vizinho

Divulgar entre a comunidade interna os acontecimentos, os serviços oferecidos e os responsáveis pelas diversas áreas das Unidades/Órgãos.

### Produção gráfica

Garantir a qualidade visual e das informações contidas nos materiais produzidos para divulgação, compartilhando as idéias, dados e fotos, otimizando os recursos existentes, material e humano, evitando a duplicação de esforços e de gastos.

### Inclusão digital

Proporcionar o acesso aos recursos de tecnologia da informação e comunicação em toda a Universidade.

## **Avaliação Institucional dos Órgãos Técnicos e Administrativos**

Criar e implantar um amplo processo de avaliação institucional de desempenho dos órgãos técnicos e administrativos, tanto da Administração Central quanto das Unidades/Órgãos, baseado em métodos adequados a uma instituição universitária pública, focado no planejamento estratégico da Unidade/Órgão e da Universidade.





## **Linhas**

### **Diagnóstico institucional**

Estimular a realização de um diagnóstico institucional através de um processo que avalie o impacto institucional das atividades dos órgãos técnicos e administrativos e a correlação entre suas atribuições e desempenho, levando a uma reflexão institucional sobre a importância do mesmo dentro do cenário institucional imediato e futuro. A avaliação pelo usuário deve ser um elemento obrigatório do processo.

### **Instrumentos de avaliação e indicadores de desempenho**

Estimular órgãos e pesquisadores a desenvolverem instrumentos de avaliação e de indicadores de produção para órgãos da administração, bem como viabilizar a implantação do processo de avaliação institucional.

## Gestão por Processos

Definir uma política integrada e implantar a gestão administrativa, acadêmica e financeira, por processos, coerente com o programa Simplicidade, Racionalidade e Padronização, com suporte efetivo de sistemas de informação e comunicação e com vistas à futura integração dos mesmos.



## Linhas

### Revisão de processos administrativos internos

Criar mecanismos que incentivem e permitam as Unidades/Órgãos incorporar práticas de revisão e melhoria contínua dos seus processos de trabalho.

### Eventos

## **Administração Global de Dados**

Implantar a atividade de administração global de dados dentro da Unicamp de forma centralizada, garantindo o caráter dos dados como patrimônio da instituição, com controle e acesso do conhecimento da mais alta administração. Os dados devem ser disponibilizados de forma hierárquica, de acordo com os compromissos e níveis de responsabilidade dos usuários, com garantia de acesso rápido e amplo. O modelo a ser implantado deve estar baseado em duas diretrizes básicas:

- Garantia de integração, integridade, segurança e controle de redundância dos dados de interesse institucional.
- Garantia de acesso à informação para o usuário final, através do uso de mecanismos de reconhecimento, localização, extração e análise de dados.



# Programa e Linhas

## Linhas

### **Dados de interesse institucional**

Promover o levantamento dos dados de interesse institucional, gerados nas diversas Unidades/Órgãos da Universidade, através de consulta ampla aos responsáveis pelas atividades administrativas, de gestão acadêmica e de tomada de decisão.

### **Banco global de metadados – (banco de informações sobre os dados)**

Criar um banco de dados com as informações sobre todos os dados existentes na Unicamp, com identificação de origem, implantando mecanismos de armazenamento, gerenciamento, divulgação e disponibilização.

### **Gestão dos dados e informações**

Promover a disseminação de práticas de construção de sistemas de informação e tomada de decisão baseadas no repositório do Dicionário de Dados Global de forma a assegurar a obtenção de produtos íntegros e confiáveis para o apoio à execução das atividades administrativas e acadêmicas da Universidade.

## *Grupo de Trabalho*

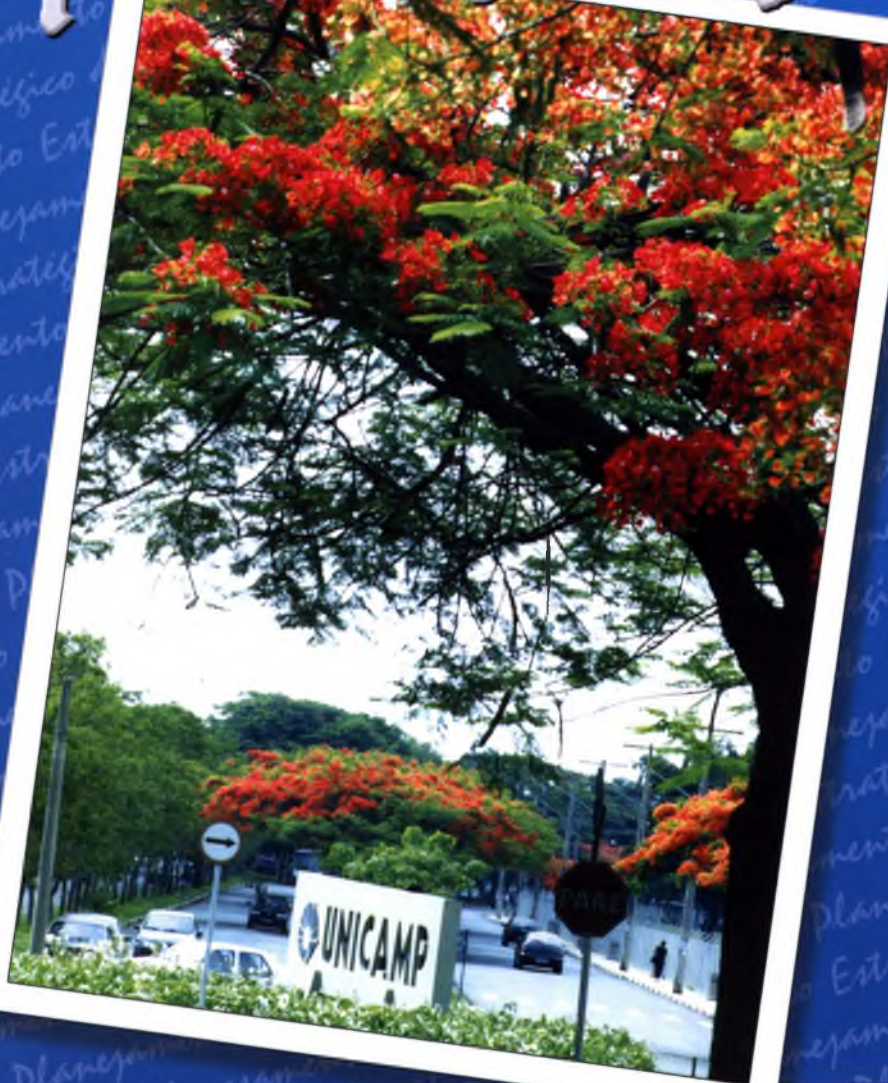
Em outubro de 2003 o reitor Carlos Henrique de Brito Cruz assinou a portaria 99/2003 constituindo um Grupo de Trabalho (GT- Planes) para acompanhar a execução, sistematizar as informações e assessorar a Coordenadoria Geral da Universidade (CGU) nas questões referentes ao Planejamento Estratégico da Unicamp. Além de prestar apoio às Unidades e Órgãos no desenvolvimento de seu planejamento estratégico, a equipe tem as seguintes atribuições:

- Colaborar com a elaboração de projetos institucionais demandados pelo Planes;
- Organizar eventos relacionados ao tema;
- Viabilizar as ações de planejamento e de gestão às Unidades e Órgãos;
- Organizar, implantar e acompanhar os cursos de formação sob demanda;
- Sistematizar as propostas de planejamento estratégico apresentadas;
- Implementar e acompanhar as ações de planejamento aprovadas;
- Elaborar relatórios periódicos;
- Desenvolver banco de dados sobre o Planes;
- Conceber uma proposta de sistema de acompanhamento on-line das ações executadas e em andamento;
- Manter o sistema de divulgação de informações e experiências.



*Planes*

# Planes



## **Realização:**

Coordenadoria Geral da Universidade  
Cidade Universitária "Zeferino Vaz"  
Campinas, SP, Brasil - CEP 13083-970  
Tel: 19 3788-4743 e 3788-4726  
Fax: 19 3788-4798  
[planes@reitoria.unicamp.br](mailto:planes@reitoria.unicamp.br)  
[www.cgu.unicamp.br/planes](http://www.cgu.unicamp.br/planes)